

--	--

Ansøgningskema til CISUs Oplysningspulje

A. Basale informationer om ansøger og aktivitet

Navn på den ansøgende organisation	AIDS-Fondet – Fondet til Bekæmpelse af AIDS		
Adresse	Vestergade 18E, 1456 København K		
Telefon	88335600	E-mail	info@aidsfondet.dk
Hjemmeside	www.aidsfondet.dk	Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc.	https://www.facebook.com/aidsfondet https://twitter.com/AIDSFondet https://www.youtube.com/user/AIDSFondetOffice/
Medlem af CISU?	[x] Ja [] Nej	Hvis nej, skriv j.nr. fra tidligere bevilling(er) fra Civilsamfundspuljen	
Navn på kontaktperson	Laura Kirch Kirkegaard		
E-mail	laura@aidsfondet.dk	Telefon	25649633

Navn på samarbejdspartner	Copenhagen Pride – formand Lars Henriksen		
Adresse	Postbox 96, 1004 København K		
Telefon		E-mail	lars.henriksen@copenhagenpride.dk
Hjemmeside	http://www.copenhagenpride.dk/da	Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc.	https://www.facebook.com/pages/Copenhagen-Pride-official/87468072466
Navn på samarbejdspartner	Sabaah – kommunikationsansvarlig Fahad Saeed		
Adresse	Onkel Dannys Plads 1, 1711 København V.		
Telefon	33232000	E-mail	fahad@sabaah.dk
Hjemmeside	http://sabaah.dk	Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc.	https://www.facebook.com/newdaynewbeginning

Titel på aktiviteten		<i>Hiv på Folkemødet - Mobilt event med quiz, som giver indblik i danskernes viden om og holdninger til hiv, udvikling og globalt samarbejde.</i>			
Startdato	1. februar	Slutdato	30. juni	Antal måneder	6
Ansøgt beløb	29.764				
Er der tale om en genansøgning?		[x] Nej [] Ja Hvis ja, angiv j.nr.:			
Resumé af oplysningsaktiviteten (maks. 10 linjer):					
<p>Udvikle, planlægge og gennemføre et mobilt event på Folkemødet, som inddrager deltagerne aktivt i dialog om hiv/aids, udvikling, rettigheder og den nye udviklingsagenda. Eventen er en rullende quiz, hvor folkemødedeltagerne kan quizze mod resten af befolkningen, som har adgang til at deltage via en web-app. Resultaterne fra quizen bruges til at sætte fokus på danskernes viden og holdning til hiv/aids og udvikling i medierne og i debatter på Folkemødet. Aktiviteten dokumenteres og videreformidles via en video optaget under Folkemødet, som deles på de sociale medier og med AIDS-Fondets medlemmer</p>					

1/11-2014



Dato

Ansvarlig person (underskrift)

København

LAURA KIRCH KIRKEGAARD

Sted

Ansvarlig person og position (blokbogstaver)

B. Aktiviteten

1. **AKTIVITETEN.** Giv en kort beskrivelse af, det I søger om støtte til

- 1.1. *Hvad er formålet med aktiviteten?*
- 1.2. *Hvorfor er det vigtigt? Og hvorfor skal den realiseres nu?*
- 1.3. *Hvad består aktiviteten af?*
- 1.4. *Hvordan hænger aktiviteten sammen med foreningens øvrige arbejde?*
- 1.5. *Inddrager I erfaringer fra tidligere oplysningsaktiviteter i planlægning af aktiviteten?*

Formålet: at indgå i dialog med deltagerne i Folkemødet, aktivere deres viden og holdninger til hiv/aids og udvikling og oplyse om disse emner, samtidig med at vi genererer relevant og brugbar viden om danskernes viden og holdninger, som kan bruges til paneldebatter og events om udviklingspolitik og post 2015-målene.

Vigtigt nu fordi: hiv/aids har i en årrække været højt prioriteret i dansk udviklingsbistand, fordi sygdommen underminerer udvikling af samfund i verdens fattigste lande. Der er estimeret 35 mio. hiv-smittede i verden, hvoraf lidt under halvdelen har adgang til den livsvigtige medicin. Det, at så mange har adgang til medicinen er et resultat, som ingen troede muligt for bare 5 år siden. Der er dog lang vej endnu, før vi helt har knækket epidemien. Der eksisterer stadig uvidenhed, stigma, diskrimination og kriminalisering af hiv-smittede, hvilket er betydelige barrierer for forebyggelse og test, og der mangler stadig alternativer til kondomet. I de seneste år har der desværre indfundet sig en vis afmatning af hiv-indsatsen, og i udkastet til de nye post 2015 mål spiller hiv/aids en underordnet rolle. Det er et problem, fordi mange af de samfund, hvor epidemien vokser mest, har større ulighed, mere skrøbelig infrastruktur, sundhedsvæsen og politiske systemer. AIDS-Fondet vil derfor gerne i opløbet til FN's generalforsamling og vedtagelsen af de nye udviklingsmål, (samt formentlig kort efter/før et folketingsvalg) sætte fokus på, at aids stadig dræber op mod 2 mio. mennesker om året og at der fortsat er en vigtig rolle for dansk udviklingsbistand i indsatsen mhp. at få de mest marginaliserede befolkningsgrupper inkluderet, og at den nye udviklingsagenda bør have ambitiøse mål for området.

Aktiviteten: Mobilt event på Folkemødet 2015 med quiz, som giver indblik i danskernes viden om og holdninger til hiv, udvikling og globalt samarbejde. Udviklingsordførere og Handels- og Udviklingsministeren får en særlig invitation til at deltage. Quizzen gøres visuel ved at udvikle et design, som illustrerer deltagerens svar (bolde i plexiglasrør monteret på ladcykel) og deles også i digital version på de sociale medier. Der søges indgået et medie-partnerskab med en landsdækkende avis eller digitalt medie, hvor quizzen omtales og kan indsamle besvarelser før folkemødet. Der produceres en video, som dokumenterer aktiviteten og deltagerens respons, som deles med AIDS-Fondets medlemmer og følgere på sociale medier efter Folkemødet.

Sammenhæng med AIDS-Fondets øvrige arbejde:

Eventen oplyser folkemødedeltagere og en del af generelbefolkningen om hiv/aids i globalt perspektiv. Det understøtter AIDS-Fondets internationale arbejde, som omfatter både programmatisk indsats i en række afrikanske lande med fokus på de mest marginaliserede og sårbare grupper og politisk arbejde på nationalt, regionalt og multilateralt niveau. I det politiske arbejde er der fokus på diskrimination, kriminalisering, rettigheder, ulighed, adgang til behandling for de mest udsatte samt forskning i nye præventionsmidler.

Tidligere erfaringer:

AIDS-Fondet deltog med støtte fra CISU på Folkemødet 2014 med et mobilt event, som satte fokus på LGBT rettigheder i afrikanske lande. Det mobile event viste sig at være en god metode til at komme i dialog med folkemødedeltagerne, fordi eventen var meget synlig og havde stop-op-effekt på grund af det visuelle element. Med quiz-konceptet søger vi at gentage den kommunikative succes med et nyt emne og et anderledes koncept, som adskiller sig fra de gængse debatmøder.

2. SUCCESKRITERIER. Beskriv konkret hvad I vil opnå med aktiviteten

- 2.1. *Beskriv de kriterier der skal være opfyldt, for at I har nået jeres mål med aktiviteten.*
- 2.2. *Hvordan vil I måle om succeskriterierne er opfyldt?*

Succeskriterier:

- 200 deltagere i quizzen på Folkemødet
- Quiz besvaret digitalt 1500 gange
- Udbredelse på sociale medier; 1000 likes og 50 shares
- Omtale af event/resultater af quiz i mindst et landsdækkende medie
- Konstruktiv dialog med 5 centrale beslutningstagere (udviklingsordførere, minister mv)

Måling:

- Optælling af quiz-svar på Folkemødet og online
- Antal likes og shares på Facebook
- Registrering af antal samtaler med beslutningstagere
- Antal medieklip

3. LÆRINGSMÅL. Opstil de læringsmål I har for aktiviteten

- 3.1. *Hvad ønsker I at blive klogere på med aktiviteten? Skriv gerne flere læringsmål(og husk at de skal være realistiske).*
- 3.2. *Hvordan vil I sikre opsamling og videndeling fra aktiviteten i jeres forening? Og hvem er ansvarlig?*

Læringsmål:

Via dialog med et bredt udsnit af deltagere på Folkemødet og via sociale medier at blive klogere på:

- Befolkningens vidensniveau om hiv, hiv/aids rolle i udvikling, rettigheder og globalt samarbejde
- Befolkningens holdning til hiv, hiv-smittede, prioriteringer i dansk udviklingsbistand og rettigheder i praksis samt til det globale samarbejde om de nye udviklingsmål

Opsamling:

- Daglig de-brief under Folkemødet blandt quiz-mestrene (ansatte og frivillige)
- Samlet de-brief og opsamling med deltagerne (inkl. partnere) efter Folkemødet, med udarbejdelse af kort intern rapport (ansvarlig: Laura Kirch Kirkegaard)

4. MÅLGRUPPE. Beskriv hvem aktiviteten primært henvender sig til

- 4.1. *Hvem er det vigtigst, at I får i tale med aktiviteten? (Vær gerne meget specifik i jeres beskrivelse af målgruppen).*
- 4.2. *Hvordan appellerer I til den målgruppe?*
- 4.3. *Hvad skal målgruppen have lært af aktiviteten?*

Vigtigste målgruppe: Vi ønsker at komme i dialog med et så bredt udsnit af deltagere på Folkemødet som muligt, og at få brugere af sociale medier med. Vi lægger vægt på, at vores event ikke kun henvender sig til dem, som i forvejen er interesserede i og informerede om hiv/aids og udviklingsproblematikker.

Vi vil også søge at involvere udviklingsministeren og udviklingsordførere i aktiviteten via særlige invitationer, ligesom vi aktivt vil opsøge muligheder for at deltage i paneldebatter og andre events omhandlende dansk udviklingsbistand.

Vi appellerer til den brede deltagereskare ved at:

- Være til stede hvor folk er – mobilt event centralt på Folkemødet– og tage kontakt face to face
- Skabe opmærksomhed med en visuel, sjov og appellerende event, som også har et konkurrenceelement (kan du slå gennemsnittet i viden om hiv etc.)

Målgruppen skal lære:

- At hiv stadig findes og udgør et stort problem for bæredygtig udvikling af samfund
- Hvordan hiv smitter og ikke smitter
- Hvordan hiv behandles medicinsk og hvad det koster
- Hiv/aids rolle i de nye post 2015 udviklingsmål
- Handlemuligheder og prioriteringer

- 5. TEMAER. Beskriv hvordan I arbejder med de fire punkter nedenfor** (hvis I gør det)
- 5.1. *Hvordan inddrager I jeres partner i Syd planlægning og gennemførelse af aktiviteten?*
 - 5.2. *Hvordan fortæller I om de strukturelle årsager til fattigdom og ulighed?*
 - 5.3. *Hvordan formidler I 2015-målene og en post-2015-dagsorden?*
 - 5.4. *Hvordan arbejder I med løsningsorienterede og konstruktive vinkler på jeres budskaber?*

Quizzen skal fungere som en åbning til at tale om prioriteringer i dansk udviklingsbistand og i den nye ramme for global bæredygtig udvikling. I sig selv er quizzen blot en række enkle faktuelle/holdningsmæssige spørgsmål, men baseret på erfaringer fra Folkemødet 2014 er en mobil event et meget effektivt redskab til at skabe synlighed og dialog med deltagerne. Her vil man kunne åbne op for en dybere dialog om samspillet mellem sygdom, fattigdom og ulighed og tage en snak om, hvordan danskerne mener, at sundhed og hiv/aids bør prioriteres i de nye udviklingsmål. Resultaterne af quizzen bliver brugt til at indgå i dialog med beslutningstagere.

- 6. PLANLÆGNING. Skriv gerne i punktform (tids)planen for gennemførelse af aktiviteten**
- 6.1. *Tidsplan for aktiviteten, herunder hvilken grad af frivilligt engagement og bidrag i forventer.*
 - 6.2. *Beskriv aftaler med Syd-partner og evt. andre organisationer i Danmark om aktiviteten.*
 - 6.3. *Næste vigtige skridt efter en evt. bevilling.*

Tidsplan:

1. februar – 31. marts

- konceptudvikling af quiz-spørgsmål metode
- udvikling af visuel/fysisk gimmick/repræsentation af svar-procenter
- leje af ladcykel, lagerplads, campinghytte

1. april- 10. juni

- Indkøb af materialer
- Indsamling af information om arrangementer på Folkemødet som berører sundhed og dansk udviklingssamarbejde, via netværk i dansk NGO-miljø
- Registrere event og annoncere i programavis
- Indgå medieaftale
- Indgå aftaler med partnere og frivillige
- Indgå aftaler med arrangører/teltholdere om debatter om udviklingsbistand mm.
- Udvikle web-version af quiz
- Udarbejde pressemateriale
- Indgå aftale med konsulenter

12. juni- 30. juni

- transport
- logistik med ladcykel på Bornholm (fx opbevaring om natten)
- mobilt event ad to omgange med quiz og direkte dialog med deltagerne på Folkemødet
- deltagelse i paneldebatter om udvikling og sundhed
- dialog med centrale beslutningstagere
- produktion af videofilm om aktiviteten til brug på sociale medier og i medlemskommunikation
- intern evaluering

Aftaler:

AIDS-Fondet samarbejder med blandt andre Copenhagen Pride og Sabaah om at koordinere og samarbejde omkring events, som relaterer til LGBT rettigheder og sundhed på Folkemødet 2015. Frivillige fra disse organisationer vil assistere AIDS-Fondet i at afvikle eventen.

Næste vigtige skridt:

Udvikle koncept og visuel fremstilling af quiz, indgå aftaler med udlejere, konsulenter og medier, tilmelding som arrangør på Folkemødet

7. KOMMUNIKATION. Beskriv hvordan I vil formidle jeres aktivitet

7.1. *Hvordan formidles aktiviteten internt i foreningen?*

7.2. *Hvordan kommunikeres udadtil om aktiviteten?*

7.3. *Er der elementer af aktiviteten, som kan interessere medierne, og hvordan skal disse kommunikeres ud?*

Intern formidling

AIDS-Fondet formidler i sit månedlige nyhedsbrev til medlemmer om organisationens aktiviteter. En kort video, som dokumenterer vores aktivitet på Folkemødet og som viser udtalelser, quizspørgsmål og sjove hændelser, bliver en central del af kommunikationen til medlemmer og følgere på de sociale medier.

Ekstern formidling

- Face to face dialog: den vigtigste formidlingsform er det personlige møde mellem deltagere og quizmestrene
- Omtale i Folkemødets medier og program
- Facebook og twitter: quizen findes i digital version på www.aidsfondet.dk og linkes på de sociale medier og skaber et interessant sammenligningsgrundlag med svarafgivningen fra Folkemødet
- Aidsfondet.dk: videofilm som beskriver aktiviteten, deles også på sociale medier
- Dialog med centrale beslutningstagere

Medier

- Mediaaftale med landsdækkende avis – quiz formidles og omtales på webavis
- Seating via Facebook

C. Budget

	Kr.
Angiv det samlede budget for aktiviteten (dvs. både bidrag fra Oplysningspuljen og bidrag fra andre)	88.639
Heraf bidrag fra Oplysningspuljen (max kr. 30.000)	29.764
Heraf eventuelle andre finansieringskilder, herunder organisationens eller partnerens eventuelle egne bidrag (delfinansiering)*	58.875

*Hvis delfinansieringen på ansøgningstidspunktet ikke er sikret, skal I her beskrive, om I vil eller hvordan I kan gennemføre aktiviteten, hvis det ikke lykkes at skaffe midlerne fra andre kilder.

Delfinansiering, som AIDS-Fondet står for, er godkendt i organisationens budget for 2015

Finansieringsplan

Udgiftsposter	Samlet budget	Heraf Oplysningspuljen	Heraf andre
Teknisk, statistisk konceptudvikling af quiz Medarbejdertid 15 t* 300 kr	4.500		4.500
Udvikling af fysisk set-up , Grafisk designkonsulent	15.000		15.000
Leje af ladcykel på Bornholm	2.000	2.000	
Leje af lagerplads på Folkemødet Til opbevaring af cykel og øvrigt udstyr om natten	3.000	3.000	
Køb og design af materialer til quiz set-up og cykeludsmykning Materialer, Medarbejdertid	5.000	5.000	
Udvikling af digital version af quiz, grafisk design Web-app, Medarbejdertid 10t	8.000	5.000	3.000
Boosting af Facebook side med digital quiz	2.500	2.500	
Transport for 3 personer t/r Kbh-Allinge	2.000	2.000	
Diæter for 3 personer på Folkemødet 4,5 dage* 3* 464*	6.264	6.264	
Overnatning for 3 personer på Bornholm i 4 dage Campinghytte + campingpas	4.000	4.000	
På Folkemødet: 3 medarbejdere i 4,5 dag * 300 koordinering og udførelse af event, frivilligmobilisering og logistik, optagelse af video og presseindsats	30.375		30.375
Redigering af video til sociale medier 20 t*300	6.000		6.000
TOTAL	88.639	29.764	58.875

Bankoplysninger

Her bedes I anføre, hvilken konto en eventuel bevilling skal indsættes på.