

Ansøgningskema til CISUs Oplysningspulje 2014

Husk at læse retningslinjerne til Oplysningspuljen grundigt igennem inden I udfylder ansøgningskemaet. Se dem her: cisu.dk/oplysningspulje.

Ansøgningen skal sendes både som e-mail til oplysningspuljen@cisu.dk og i **to** underskrevne papirversioner til CISU, Klosterport 4A, 3. sal, 8000 Aarhus C.

Navn og kontaktoplysninger på medlemsorganisation, der søger om midler:

Navn på <u>organisation</u>	Aktion Børnehjælp
Adresse	Kontorfællesskabet, Vermundsgade 38 A, 2100 København Ø
Telefon	35 85 03 15
E-mail	aktionb@mail.dk
Hjemmeside	www.aktionb.dk
Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc.	www.facebook.com/AktionBoernehjaelp
Navn på <u>kontaktperson</u>	Rune-Christoffer Dragsdahl
Kontaktpersons e-mail	aktionb@runechristoffer.dk
Kontaktpersons telefonnummer	50 56 18 17

Rune Chr. Dragsdahl

28. APRIL 2014

Dato

Ansvarlig person (underskrift)

KØBENHAVN

Sted

RUNE-CHRISTOFFER DRAGSDAHL

Ansvarlig person og position (blokbogstaver)

Navn og kontaktoplysninger på evt. samarbejdspartnere

(fx andre foreninger, uddannelsessteder, virksomheder, medier eller forskningsinstitutioner)

Navn på <u>samarbejdspartner</u>	SEEDS (Socio-Economic Educational Development Society)
Adresse	Door # 15 – 43, Vidyanagar ELURU – 534 007, W. G. Dist. Andhra Pradesh, India
E-mail	paganoseeds@yahoo.com
Telefon	Tel: +91 8812 251371 (Director) +91 8812 240183 (Office) +91 8812 250107 (Office)
Hjemmeside	http://www.livws.com/seeds/



This subgranting pool
is funded by the
European Union



Navn på <u>samarbejdspartner</u>	Institut for Antropologi
Adresse	Øster Farimagsgade 5, 1353 København K
E-mail	
Telefon	
Hjemmeside	antropologi.ku.dk

Navn på <u>samarbejdspartner</u>	Aarhus Universitet
Adresse	Universitetsparken, 8000 Aarhus C
E-mail	
Telefon	
Hjemmeside	www.au.dk

Beskriv jeres aktivitet

1. NAVN OG PERIODE

Aktivitetens navn	Seminarer/debatter og andre oplysningsaktiviteter om stammefolks fremtidsmuligheder ifm udvinding af naturressourcer i marginaliserede skovområder i Indien – med udgangspunkt i Polavaram-dæmningen		
Forventet startdato	01.10.2014	Forventet slutdato	31.12.2014

2. AKTIVITETET. Giv en kort beskrivelse af, det I søger om støtte til

- 2.1 Hvad er formålet med aktiviteten?
 2.2 Hvorfor er det vigtigt?
 2.3 Hvad består aktiviteten af?

2.1 Formålet er, med udgangspunkt i Polavaram-dæmningen, at udbrede kendskabet til Indiens stammefolk ("scheduled tribes") og de udfordringer, de i stigende grad står overfor, i takt med at udnyttelsen af naturressourcer i stammefolkenes områder intensiveres. Herunder hvordan der kan tages hånd om skolegang og uddannelse for de generationer, der vokser op i en tid, hvor deres familier tvangsforflyttes (i titusindvis) på grund af konstruktionen af en stor dæmning, og hvor de skal til at lære at dyrke jorden, hvor de førhen har været vant til at leve i skoven.

2.2 Fordi de fleste af Indiens stammefolk er lige så marginaliserede som, og ofte mere marginaliserede end, dalitter, som traditionelt har været i fokus for udviklingsorganisationer i Indien. Der er brug for, at omverden enten indleder en dialog med Indien om stammefolkenes livsvilkår og/eller støtter stammefolkene i omstillingen til helt nye måder at leve på.

2.3 Aktiviteten består af dels et besøg hos de stammesamfund, som lever i området ved Polavaram Dam i delstaten Andhra Pradesh, med det formål at indhente billeder og beskrivelser til oplysningsaktiviteter i Danmark. Dels af at invitere en repræsentant for den indiske organisation SEEDS, som arbejder i området, på besøg i Danmark, hvorpå der gennemføres tre seminarer/debatter med deltagelse af repræsentanten fra SEEDS, den repræsentant fra Aktion Børnehjælp som har besøgt SEEDS forinden, og og relevante danske eksperter – ét på Christiansborg, et på Københavns Universitet og et på Aarhus Universitet.



This subgranting pool
is funded by the
European Union



3. SUCCESKRITERIER. Beskriv konkret hvad I vil opnå med aktiviteten

- 3.1 Beskriv de kriterier der skal være opfyldt, for at I har nået jeres mål med aktiviteten
3.2 Hvordan vil I måle om succeskriterierne er opfyldt?

3.1 Gennemførelse af en rejse til Indien, hvor der tages mindst 500 billeder og efterfølgende publiceres artikler og billeder på vores hjemmeside, på ulandsnyt.dk og i vores blad (mindst én artikel hvert sted), foruden pressedækning i landsdækkende medier. Besøg fra Indien samt gennemførelse af tre seminarer med mindst 50 deltagere på Christiansborg og mindst 200 deltagere på de to universiteter tilsammen.
3.2 Vi vil tælle, hvor mange der deltager på seminarerne, samt tælle billederne fra Indien + artikler med omtale i landsdækkende medier.

4. LÆRINGSMÅL. Opstil de læringsmål I har for aktiviteten

- 4.1 Hvad ønsker I at blive klogere på med aktiviteten? Skriv gerne flere læringsmål.
4.2 Hvordan vil I sikre opsamling og videndeling fra aktiviteten i jeres forening? Og hvem er ansvarlig?

4.1 Vi ønsker at blive klogere på:
- stammefolks vilkår i Indien
- konflikter mellem udnyttelse af naturressourcer og stammefolks levevis i Indien
- hvordan der kan tages hånd om de generationer, der vokser op i en tid, hvor deres familier tvangsforflyttes, og hvor de skal til at lære at dyrke jorden, hvor de førhen har været vant til at leve i skoven
4.2 Aktiviteten vil blive gennemført i et samarbejde mellem tre af vores udvalg (Informationsudvalget, Eventudvalget og Projektudvalget) og med hjælp fra en af vores ulønnede praktikanter. Den ansvarlige er bestyrelsesformand og antropolog, Rune-Christoffer Dragsdahl, som koordinerer på frivillig basis. Foruden bestyrelsesformanden vil den frivillige, der sendes til Indien (vil formentlig være et bestyrelsesmedlem eller udvalgsmedlem), få et særligt ansvar for vidensdeling og erfaringsopsamling fremadrettet.

5. MÅLGRUPPE. Beskriv hvem aktiviteten primært henvender sig til

- 5.1 Hvem er det vigtigst, at I får i tale med aktiviteten?
5.2 Hvordan appellerer I til den målgruppe?
5.3 Hvad skal målgruppen have lært af aktiviteten?

5.1 Vi har tre målgrupper:
- politisk målgruppe (politikere i Folketinget, disses sekretærer, evt embedsmænd)
- akademisk/faglig målgruppe (forskere, studerende og fagfolk fra udviklingsmiljøet med interesse for Indien, stammefolk, naturressourcer, udvikling, etc)
- den danske befolkning i almindelighed
5.2
Politisk målgruppe: Gennem netværk på Christiansborg, hvor vi får en politiker i vores netværk til at invitere os, så vi kan afholde arrangementet i f.eks. Landstingsalen. Indien har mange danske politikeres interesse i disse år.
Akademisk målgruppe: Bestyrelsesformand Rune-Christoffer Dragsdahl er ansat ved Institut for Antropologi, hvorigennem vi har adgang til auditorium med plads til 400 studerende; vi har tidligere afholdt et seminar i samarbejde med dem, hvor ca. 150 deltog, så vi forventer stort fremmøde her.
Befolkningen i almindelighed: Gennem medierne (pressemeldelser, flyers, plakater og mindst én kronik).
5.3 Alle tre målgrupper skal lære om en gruppe marginaliserede borgere i et toneangivende udviklingsland, en gruppe borgere som for mange er ukendt. Det skal samtidig bidrage til at nuancere opfattelsen af dalitter som 'bunden' af det indiske samfund. Samtidig skal målgrupperne lære, at selvom tvangsflytningerne af stammefolk ser ud til at være uundgåelig, så kan virkningerne afbødes, hvis der tages hånd om skolegang, uddannelse og træning i at dyrke jorden, især for den kommende generation: Børnene.

6. TEMAER. Beskriv hvordan I arbejder med de fire punkter nedenfor (hvis I gør det)

- 6.1 Hvordan inddrager I jeres partner i Syd i formidlingen?
6.2 Hvordan fortæller I om de strukturelle årsager til fattigdom og ulighed?
6.3 Beskriv hvordan I formidler 2015-målene og en post-2015-dagsorden?



This subgranting pool
is funded by the
European Union



6.4 Hvordan arbejder I med løsningsorienterede og konstruktive vinkler på jeres budskaber?

6.1 Vi besøger SEEDS, som hjælper med at skaffe gode billeder og historier til formidling i Danmark. Derpå får vi besøg fra SEEDS i Danmark i forbindelse med afholdelsen af seminarerne.

6.2 Det hierarkiske indiske kastesystem og stammefolkernes marginaliserede rolle i dette er centralt. Desuden er det indiske middelklasse-samfunds efterspørgsel efter naturressourcer i områder, hvor de fattige bor, den centrale drivkraft for de problemer, der opstår.

6.3 Projektet relaterer sig til MDG 1, 3 og 7. MDG 1 fordi der er tale om fattige grupper, der lever på et eksistensminimum. MDG 2 fordi fokus er på skolegang og uddannelse til omstilling blandt de berørte børn. MDG 7 fordi kilden til udfordringerne er forbrugt af naturressourcer. I forhold til en post-2015-dagsorden sætter projektet fokus på behovet for en bredere definition af ligestilling, der også inkluderer marginaliserede grupper som f.eks. stammefolk, hvilket i det stærkt lagdelte indiske samfund er afgørende for at bekæmpe både fattigdom og diskrimination. Desuden understreger projektet, at MDGerne ikke kan ansues isoleret, men er forbundne, hvilket måske bør markeres endnu tydeligere post-2015.

6.4 Både SEEDS og Aktion Børnehjælp erkender, at dæmningen vil blive bygget færdig, og at stammefolk i titusindvis derfor vil blive forflyttet. Vi er enige om, at løsningen er at hjælpe stammefolkene, og især deres børn, med at etablere en ny levevis på et nyt sted – her spiller uddannelse en afgørende rolle.

7. PLANLÆGNING. Skriv gerne i punktform (tids)planen for gennemførelse af aktiviteten

7.2 Tidsplan for aktiviteten

7.2 Forhåndsftaler

7.3 Næste vigtige skridt efter en evt. bevilling

7.1

Juni-Juli: Kontakt til politikere på Christiansborg og Aarhus Universitet. Bestille flybilletter fra Indien.

August: Bestille flybilletter til Indien.

September: Kontakte relevante danske oplægsholdere og bekræfte aftaler. Starte annoncering af seminarer med program.

Oktober: Besøg hos SEEDS i Indien, ca. 1-2 uger. Fortsætte annoncering af seminarer.

November: SEEDS på besøg hos os, herunder afholdelse af tre seminarer: Ca. 1-2 uger. Diverse presse- og kommunikationsaktiviteter.

December: Evaluering og afrapportering til CISU

7.2 Aftale om at vi gerne vil besøge SEEDS. Aftale om at SEEDS gerne vil besøge os og deltage på seminarer. Aftale med Institut for Antropologi om at arrangere et seminar i det store auditorium på Det Samfundsvidenskabelige Fakultet ved KU.

7.3 Kontakte politikere i vores netværk for at få dem til at invitere til seminar på Christiansborg.

Uproblematisk, vi har gennem vores netværk kontakt til bl.a. nogle udviklingsordførere og nogle, der har udtrykt eksplicit interesse for netop Indien. Kontakte personer i vores netværk, som arbejder på Aarhus Universitet. Uproblematisk.

8. KOMMUNIKATION. Beskriv hvordan I vil formidle jeres aktivitet

8.1 Hvordan formidles aktiviteten internt i foreningen?

8.2 Hvordan kommunikeres udadtil om aktiviteten?

8.3 Er der elementer af aktiviteten, som kan interessere medierne, og hvordan skal disse kommunikeres ud?

8.1 Omtale via Facebook, vores blad, e-nyhedsbrev o.l. kanaler.

8.2 & 8.3 Pressemeddelelser, flyers, plakater og invitationer til offentligheden, herunder medieomtale, ifm alle tre seminarer. Forsøge at 'sælge' historien til en journalist i et landsdækkende medie. Artikel til Ulandsnyt.dk. Publicering af en kronik, et debatindlæg e.l. i en landsdækkende avis, såfremt de vil trykke det.



This subgranting pool
is funded by the
European Union



Budget

I kan maksimalt søge 30.000 kr. i Oplysningspuljen. Støtten må meget gerne være en del af en større aktivitet med andre finansieringskilder. Skriv i så fald under bemærkninger, hvilke af de enkelte udgiftsposter, pengene fra Oplysningspuljen skal dække.

Finansiering	Indtægter	Bemærkninger
Det samlede budget for aktiviteten	26.250	
Ansøgt beløb i Oplysningspuljen (max 30.000 kr.)	26.250	
Anden finansiering		(Angiv fra hvem: Egne midler - sponsorer - fonde...)
Udgiftsposter ved aktiviteten	Udgifter	Bemærkninger
Flybillet besøg fra Syd t/r	6.000	Repræsentant fra Syd billet til DK t/r
Ophold i DK, 1-2 uger	4.000	Logi og kost til repræsentant fra Syd
Transport i DK	1.200	Primært Århus t/r, dertil lokalt i Kbh
Flybillet besøg i Syd t/r	6.000	Repræsentant fra os, billet til Chennai t/r
Ophold i Syd, 1-2 uger	2.000	Overnatninger under vores besøg i Syd
Visum til Indien	1.050	Businessvisum (påkrævet for NGOer)
Transport i Indien	2.000	Chennai-Polavaram Dam t/r
Trykning af flyers + plakater	2.000	Til at annoncere + til selve seminarerne
Grafiker	2.000	Til at designe flyers + plakater
Samlede forventede udgifter:	26.250	

Skriv hver af budgettets hovedposter i tabellen. Sæt gerne flere linjer ind. Posterne kan fx være transport, leje af udstyr, leje af lokaler, trykning, grafisk arbejde, honorar til personer uden for foreningen osv.



This subgranting pool
is funded by the
European Union

