

J.nr. (udfyldes af CISU)

--	--

Ansøgningsskema til CISUs Oplysningspulje

A. Basale informationer om ansøger og aktivitet

Navn på den ansøgende organisation	Diálogos		
Adresse	c/o Arbejdsmedicinsk klinik, Sdr. Boulevard 29 5000 Odense C		
Telefon	2092 7502	E-mail	
Hjemmeside	dialogos.dk	Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc.	
Medlem af CISU?	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	Hvis nej, skriv j.nr. fra tidligere bevilling(er) fra Civilsamfundspuljen	
Navn på kontaktperson	Dan Larsen		
E-mail	dan.dialogos@gmail.com	Telefon	28113203

Navn på samarbejdspartner	PRODECO	Calle Antofagasta N°. 49 Sucre, Bolivia	
	Telefonos:	(00591) 4 64-43290 / 64 34309	
	Fax:	(00591) 4 64-43290	
Adresse			
Telefon		E-mail	prodeco@prodeco.org.bo
Hjemmeside	http://medicinaintercultural.org	Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc.	

Navn på samarbejdspartner	Ban Toxics! 26 Matalino St., Suite 329 Eagle Court Diliman, Quezon City 1101 Philippines Telefax: +63 2 355 7640		
Adresse			
Telefon		E-mail	info@bantoxics.org http://www.bantoxics.org/contact
Hjemmeside	http://www.bantoxics.org/	Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc.	

Indsæt og udfyld en tabel for hver af jeres samarbejdspartnere.

Titel på aktiviteten		meta-historier			
Startdato	1/1/15	Slutdato	31/12/15	Antal måneder	12
Ansøgt beløb	26.800				
Er der tale om en genansøgning?		<input checked="" type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/> Ja Hvis ja, angiv j.nr.:			
Resumé af oplysningsaktiviteten (maks. 10 linjer):					
<p>Diálogos har med sine partnere i syd formået at give lokaliserede CISU-projekter regional og global rækkevidde. Dette er dokumenteret for pesticid-projekter på 3 kontinenter (Bolivia, Nepal, Uganda) og via WHO. Men der er to andre fokusområder med tilsvarende resultater, der savner seriøs dækning. Mindre kendt er den regionale internet-baserede aktivitet om traditionel medicin og behandling, der bringer viden fra Bolivia ud til alle spansk-sprogede lande. De seneste 12 måneder har sitet medicinaintercultural.org haft 274.000 besøgende og vist 432.000 sider med en vækst på 44 % over forrige kvartal, 27 % af de besøgende er fra Bolivia. Tankerne om at få flere partnere fra andre lande ind i dette ekspanderende community skal beskrives.</p> <p>Også mindre kendt er den spirende globalisering af en Diálogos promoveret teknologi om udvinding af guld, der er ophøjet til national politik i Filippinerne og nu testes i flere lande. Gennem partneren i landet har vi opnået stor indflydelse på det globale FN-traktat (Minamata) om bekæmpelse af kvikksølv.</p>					

30/10/2014

Dato

København

Sted



Ansvarlig person (underskrift)

Dan Larsen, bestyrelsesmedlem

Ansvarlig person og position (blokbogstaver)

B. Aktiviteten

1. AKTIVITETEN. Giv en kort beskrivelse af, det I søger om støtte til

1. *Hvad er formålet med aktiviteten?*
2. *Hvorfor er det vigtigt? Og hvorfor skal den realiseres nu?*
3. *Hvad består aktiviteten af?*
4. *Hvordan hænger aktiviteten sammen med foreningens øvrige arbejde?*
5. *Inddrager I erfaringer fra tidligere oplysningsaktiviteter i planlægning af aktiviteten?*

Formålet er at fortælle Danmark, at selv mindre udviklings-projekter kan få global effekt. De to eksempler er særdeles illustrative. Meningen er at arbejde journalistisk på meta-niveau og ikke glorificere Diálogos men finde kilderne til resultaterne. Det vil ske gennem reportage i marken og i Danmark.

De to omtalte projekter er nu modne og historierne skal fortælles, før projektforløbene slutter. Kilderne vil blive spredt for vinden, hvis/når finansiering af projekterne ophører. Tanken er at opsøge hele "fødekæder" til disse resultater fra helbredere til minearbejdere for at forstå, hvordan de lokale (de primære modtagere af bistand) har det med slige aktiviteter og forstå deres perspektiver herpå.

Diálogos bygger på aktive grupper af frivillige, der administrerer projekterne. Der kommer jævnligt nye til, ligesom vi arbejder med en konstant stribe af studerende, der hjælper os med at skabe forskningsresultater. Vi vil gerne kunne videregive dem alle visionen om, at vores arbejde kan få massiv indflydelse på udvikling - ligesom medlemmer og dansk offentlighed generelt bør kende til det.

Foreningens generelle oplysningsarbejde bygger naturligvis på den samme forståelse, men de internationale resultater er ikke rapporteret bredt ud. Det vil vi gerne råde bod på med dette projekt.

2. SUCCESKRITERIER. Beskriv konkret hvad I vil opnå med aktiviteten

2.1. *Beskriv de kriterier der skal være opfyldt, for at I har nået jeres mål med aktiviteten.*

2.2. *Hvordan vil I måle om succeskriterierne er opfyldt?*

Vores egen hjemmeside og nyhedsbrev er en selvfølge. Det fremstillede oplysningsmateriale i form af tekst og fotos vil blive givet videre til så mange eksterne medier, som muligt. u-landsnyt.dk er en selvfølge ligesom organictoday.dk og magasinet Global Økologi vil være med.

Universitetsavisen har for eksempel tidligere skrevet om udsendte studerende og forventes at komme med på en forskningsvinkel. Andre medier som Dagens Medicin, Ugeskrift for Læger og Sygeplejersken forventes at komme med. Et medie som videnskab.dk har vi i kikkerten ligesom version2.dk forhåbentlig vil tage historien om web-mediet for traditionelle behandlere.

Artiklerne vil blive brugt som afsæt til at skaffe foreningens eksperter foredrag og præsentationer i forskellige relevante fora.

3. LÆRINGSMÅL. Opstil de læringsmål I har for aktiviteten

3.1. *Hvad ønsker I at blive klogere på med aktiviteten? Skriv gerne flere læringsmål(og husk at de skal være realistiske).*

3.2. *Hvordan vil I sikre opsamling og videndeling fra aktiviteten i jeres forening? Og hvem er ansvarlig?*

Som beskrevet vil projektet oplyse medlemmer, aktivister i foreningen, studerende der ønsker hjælp og offentligheden. Trenden med nye nedskæringer i bistand tjener til at forhindre denne form for langsigtet arbejde, som vi aldrig lover i projektansøgninger, men alligevel skaber samme med partnerne.

Bestyrelsen er ansvarlig for udbredelsen af denne viden sammen med projektansvarlig.

Det er en ambition, at CISU vil arrangere et seminar sammen med Diálogos for at bibringe andre danske NGO'er indsigt i de langsigtede mekanismer, der skal til for at opnå både internationale forskningsresultater og deltagelse af speciale-studerende. Disse unge er den nye generation af udviklingsarbejdere, som Diálogos arbejder bevidst med.

4. MÅLGRUPPE. Beskriv hvem aktiviteten primært henvender sig til

- 4.1. *Hvem er det vigtigst, at I får i tale med aktiviteten? (Vær gerne meget specifik i jeres beskrivelse af målgruppen).*
- 4.2. *Hvordan appellerer I til den målgruppe?*
- 4.3. *Hvad skal målgruppen have lært af aktiviteten?*

Se ovenfor. Målgrupperne tæt på Diálogos er på ingen måde vanskelige. Vi har konstant henvendelser fra studerende, der ønsker at vide mere. Dem møder vi gennem vores aktivisters undervisning på universiteterne eller de finder os gennem netværk og internet.

Den generelle offentlighed vil blive tilgodeset gennem promotion overfor medier. Specielle grupperinger som arbejdsmedicinere vil blive inddraget direkte gennem deres medier og netværk.

Målgrupperne skal alle blive klogere på global udvikling og de aktuelle emner.

5. TEMAER. Beskriv hvordan I arbejder med de fire punkter nedenfor (hvis I gør det)

1. *Hvordan inddrager I jeres partner i Syd planlægning og gennemførelse af aktiviteten?*
2. *Hvordan fortæller I om de strukturelle årsager til fattigdom og ulighed?*
3. *Hvordan formidler I 2015-målene og en post-2015-dagsorden?*
4. *Hvordan arbejder I med løsningsorienterede og konstruktive vinkler på jeres budskaber?*

Inddragelse: vi tager ud til partnerne og snakker med de relevante personer på alle niveauer. Strukturelle årsager: Diskriminering og undertrykkelse af de traditionelle helbredere er ved at være brudt i Bolivia med det nye interkulturelle sundhedskoncept, som den siddende regering implementerer via lovgivningen. Vi og vores partner har været aktive i feltet i 20 år og anses for absolut toneangivende i Bolivias sundhedspolitiske kredse. Hele sundhedssystemet er i forandring, hvilket giver nye muligheder for fattige.

I tilfældet med kviksølv i små og mellemstore guldminer er der tradition for at bruge det giftige metal. Arbejdsmedicinsk er det overordentligt gavnligt at lære folk at bruge ikke-giftige metoder. På samme måde modvirkes massiv forurening af mennesker og natur. At være med til at formulere en FN-traktat herom er ret stort.

2015 mål mm: Traditionelt sundhedsarbejde er en betydelig del for at opfylde disse mål. At forhindre forgiftninger med kviksølv er en arbejdsmedicinsk indsats, der er indledt blandt minearbejderne og som har bredt sig til hele samfundet. Forurening og klima ventes at være en del af de fremtidige mål.

6. PLANLÆGNING. Skriv gerne i punktform (tids)planen for gennemførelse af aktiviteten

1. *Tidsplan for aktiviteten, herunder hvilken grad af frivilligt engagement og bidrag I forventer.*
2. *Beskriv aftaler med Syd-partner og evt. andre organisationer i Danmark om aktiviteten.*

3. Næste vigtige skridt efter en evt. bevilling.

Aktiviteten vil foregå i 2015, men der er ikke sat faste datoer på den. Første ben af to kan forhåbentlig afvikles ultimo januar 2015.

Planlægning vil foregå sammen med partnerne, når de er til rådighed og finder tiden inde. Spørgsmålet om del-finansiering fra CISU-midler spiller naturligvis ind i planlægningen. Aktiviteten vil blive udført af en frivillig, professionel journalist.

Placering af materialer i eksterne medier afhænger af deres redaktionelle beslutninger og deadlines.

7. KOMMUNIKATION. Beskriv hvordan I vil formidle jeres aktivitet

7.1. Hvordan formidles aktiviteten internt i foreningen?

7.2. Hvordan kommunikeres udadtil om aktiviteten?

7.3. Er der elementer af aktiviteten, som kan interessere medierne, og hvordan skal disse kommunikeres ud?

Internt i foreningen vil vi bruge eget nyhedsbrev og direkte kommunikation til foreningens aktivister. Internationale resultater er en fast ingrediens af foreningens arbejde, og der vil foregå erfaringsudveksling i de interne kredse.

Udadtil vil vi arbejde efter mediemarkedet traditionelle kriterier om, at redaktører vil se tingene, før de accepterer at bringe stof. Sundhedsfaglige og universitetsmedier har den slags krav.

En undtagelse er u-landsnyt, som vi har gode kontakter til. De bringer gerne artikler indenfor emnekredsen med foreningens navn som afsender.

Markedsføring af foredrag vil ske gennem vort professionelle netværk på universiteterne, hvor foreningen allerede er særdeles aktiv. Det samme gælder de professionelle arbejdsmedicinske netværk under DASAM.

I den udstrækning, det er muligt, vil vi forsøge at udbrede resultaterne af denne aktivitet internationalt. Det vil ske gennem direkte inspiration af partnerne, som gerne ser disse resultater omtalt i egne lande udenfor egne medier.

C. Budget

Læs venligst vejledningen på forreste side af ansøgningsskemaet inden I udfylder budgettet.

	Kr.
Angiv det samlede budget for aktiviteten (dvs. både bidrag fra Oplysningspuljen og bidrag fra andre)	<u>36.800</u>
Heraf bidrag fra Oplysningspuljen (max kr. 30.000)	<u>26.800</u>
Heraf eventuelle andre finansieringskilder, herunder organisationens eller partnerens eventuelle egne bidrag (delfinansiering)*	<u>10.000</u>

*Hvis delfinansieringen på ansøgningstidspunktet ikke er sikret, skal I her beskrive, om I vil eller hvordan I kan gennemføre aktiviteten, hvis det ikke lykkes at skaffe midlerne fra andre kilder.

Finansieringsplan

Udgiftsposter	Samlet budget	H e r a f Oplysningspuljen	Heraf andre
Fly til Bolivia	9.000	9.000	
Fly til Filippinerne	6.800	6.800	
Lokal transport begge steder	4.000	4.000	
Hotel Bolivia 10 dage	3.000	3.000	
Hotel Filippinerne 10 dage	4.000	4.000	
Diæter 20 dage	6.000		6.000
Uforudsete udgifter	4.000		4.000
TOTAL	36.800	26.800	10.000

Skriv hver udgiftspost i tabellen. Sæt gerne flere linjer ind. Posterne kan fx være transport, leje af udstyr, leje af lokaler, trykning, grafisk arbejde, honorar til personer uden for foreningen osv.

Bankoplysninger

Her bedes I anføre, hvilken konto en eventuel bevilling skal indsættes på.

