

Ansøgningskema til CISUs Oplysningspulje 2014

Husk at læse retningslinjerne til Oplysningspuljen grundigt igennem inden I udfylder ansøgningskemaet. Se dem her: cisu.dk/oplysningspulje.

Ansøgningen skal sendes både som e-mail til oplysningspuljen@cisu.dk og i **to** underskrevne papirversioner til CISU, Klosterport 4A, 3. sal, 8000 Aarhus C.

Navn og kontaktoplysninger på medlemsorganisation, der søger om midler:

| | |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Navn på <u>organisation</u> | KFUM og KFUK (Kristen Forening for Unge Mænd) og (Kristen Forening for Unge Kvinder) |
| Adresse | Valby Langgade 19 2500 Valby |
| Telefon | 36 14 15 33 |
| E-mail | national@kfum-kfuk.dk |
| Hjemmeside | www.kfum-kfuk.dk |
| Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc. | KFUM og KFUK i DK: https://www.facebook.com/kfumkfuk Internationale Arbejde: https://www.facebook.com/KFUMogKFUK.internationalt?ref=ts&fref=ts |
| Navn på <u>kontaktperson</u> | Anja Bollerup |
| Kontaktpersons e-mail | ab@kfum-kfuk.dk |
| Kontaktpersons Tlf.nr. | 21 59 34 94 |

Dato _____ Ansvarlig person (underskrift) _____

Sted _____ Ansvarlig person og position (blokbogstaver) _____

Navn og kontaktoplysninger på evt. samarbejdspartnere

(fx andre foreninger, uddannelsessteder, virksomheder, medier eller forskningsinstitutioner)

| | |
|----------------------------------|--------------------------------------------|
| Navn på <u>samarbejdspartner</u> | FDF (Frivilligt Dreng- og Pige-Forbund) |
| Adresse | Rysensteensgade 3 1564 Kbh. V |
| E-mail | fdf@fdf.dk |
| Telefon | 33 13 68 88 |
| Hjemmeside | www.fdf.dk |

| | |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Navn på <u>samarbejdspartner</u> | Danmission |
| Adresse | Stranagervej 24, 2900 Hellerup |
| E-mail | danmission@danmission.dk |
| Telefon | 39 62 99 11 |
| Hjemmeside | www.danmission.dk |

Indsæt og udfyld en tabel for hver af jeres samarbejdspartnere.



This subgranting pool
is funded by the
European Union



Beskriv jeres aktivitet

1. NAVN OG PERIODE

| | | | |
|----------------------------|-------------------------------------------|---------------------------|-----------------|
| Aktivitetens navn | Giv det Videre – Frivillig for Forandring | | |
| Forventet startdato | 1. Oktober 2014 | Forventet slutdato | 1. Oktober 2015 |

2. AKTIVITETET. Giv en kort beskrivelse af, det I søger om støtte til

- 2.1 *Hvad er formålet med aktiviteten?*
- 2.2 *Hvorfor er det vigtigt?*
- 2.3 *Hvad består aktiviteten af?*

Det Overordnede Projektet:

Der ansøges om at formidle et projekt, der udspringer af et samarbejde mellem tre partnere i Danmark (hhv. KFUM og KFUK, FDF og Danmission) og tre partnere i Myanmar (hhv. YMCA, YWCA og Shalom). Dette samarbejde blev initieret i kølevandet på den nylige udvikling i landet, der har vist de første spæde tegn på at åbne for omverdenen, indføre demokratiske reformer og tillade større indflydelse af civilbefolkningen.

Myanmar fik selvstændighed i 1948 efter forhandlinger anført af Aung San (Aung San Suu Kyi's far) efter at have været en britisk koloni, og var på daværende tidspunkt et af Asiens rigeste lande. I 1962 blev regeringen kuppet af militæret, og Myanmar blev kastet ud i økonomisk og politisk forfald. I 2010 var det første forsøg på et demokratisk valg, men Aung San Suu Kyi sad i husarrest, militæret og det militærvenlige parti forblev den stærkeste part og valget fik international kritik. Men i 2012 vandt Aung San Suu Kyi en jordskredssejr ved suppleringsvalget, og til det nationale valg i 2015 er der store forhåbninger.

Men demokrati er mere end blot valg af politiske ledere. Det er handler også om at have et uafhængigt, aktivt og deltagende civilsamfund, hvor borgerne tager del og tager ansvar for samfundet. Det kan ske ved f.eks. at deltage og dyrke foreningslivet og yde en frivillig indsats. De elementer er en stærk del af det danske civilsamfund – og ikke mindst KFUM & KFUK og FDF.

Hos alle tre partnerorganisationer i Myanmar kan man tydeligt fornemme en spirende optimisme for fremtiden og for Myanmar's udvikling. Alle tre organisationer er dog dybt optaget af, at Myanmar's udvikling skal ske på en måde, hvor især den yngre generation bliver inddraget og opnår relevant viden og erfaringer.

Baseret på et samarbejde mellem de i alt seks nævnte organisationer, bliver der arbejdet for at etablere et sted/hub i hjertet af Yangon, der skal huse civilsamfundsaktiviteter på de unges initiativ. Stedet vil skabe rammerne for træningsaktiviteter, projektudvikling, international udveksling og andre initiativer (såsom en ungdomsfestival om 'Frivillighed' i sommeren 2015). Derudover vil huset også blive knyttet til en række udviklingsaktiviteter, som partnerorganisationerne arbejder med, og som de unge frivillige fra både Myanmar og Danmark vil blive inddraget i.

Målgruppen for aktiviteterne i huset er de ansatte og frivillige hos både YMCA, YWCA og Shalom, der kommer fra middelklassen, og som har ressourcerne til at gøre noget for andre. Ved at skabe netværk, samarbejde, kompetencerne til at handle og kulturen for at gøre det, tilstræber projektet derved at styrke fremtidige indsatser i civilsamfundet og derved gøre projektet bæredygtigt.

Projektet går derfor overordnet ud på at understøtte unges indsats for at styrke civilsamfundet og den demokratiske proces i Myanmar i perioden 2014-2018. Hvert år har et emnefokus, hvilket vil sætte rammerne for aktiviteterne i Myanmar og informationskampagnen i Danmark. Det første års emne er "Frivillighed".



This subgranting pool
is funded by the
European Union



I Danmark arbejder en projektgruppe bestående af en projektkoordinator, en formand/kvinde for projektet fra hhv. FDF og KFUM og KFUK og 6 frivillige på at formidle projektet. Formidlingen af projektet har et fokus på at gøre op med den tidligere tradition for at formidle udviklingslandes dårligheder og fiasko, og i stedet fokusere på de unges succes historier og sjove anekdoter på en ligeværdig måde, hvilket går i tråd med metoderne for 'Reframing the Message'. Dette vil vi gøre ved bl.a. at inddrage de unge fra Myanmar i udviklingen af materialet og i eksekveringen af informationskampagnen i Danmark, hvor det er de unges egen virkelighed og deres drømme for Myanmar, der er i fokus.

Det Specifikke Projekt:

Denne ansøgning er specifikt til at udføre en informationsaktivitet, der går ud på at formidle projektet via aktiviteter der inviterer til leg og nysgerrighed, nemlig via Geocatching og mini-pocket-guides.

Geocatching er et internationalt netværk for "skattejægere", som alle kan deltage ved at downloade en gratis app. 'Skattene' kaldes 'catches' og findes ved hjælp af GPS-koordinator, gåder, hints og billeder – og ikke mindst at lede i græsset, hullerne i træet, under stenene, oppe på taget eller andre mulige gemmesteder. Nogle catches kan man nå via bil, andre på cykel eller til fods – men fælles for dem alle er, at det er en sjov udfordring, der lægger op til socialt samvær og samarbejde. Der findes næsten 2.400.000 catches internationalt og over 6 mio. brugere. I Danmark bruges Geocatching oftest af grupper på mellem 2-6 personer og ofte deltager børn i alderen 4-15 år. Catchene består af en logbog, hvor man skriver en kort hilsen, navn og dato. Derudover indeholder catchene små ting, som man må tage og i bytte lægge noget tilsvarende af værdi.

Formålet med aktiviteten er, at projektets erfaringer når ud til en målgruppe, der værdsætter udfordringer, naturoplevelser, leg og sociale aktiviteter, der er en del af FDFs og KFUM og KFUKs kerneværdier. På den måde møder projektet målgruppen på deres egne præmisser – men med et nyt twist, hvor catchen indeholder oplysningsmateriale, der opfordrer til leg, hvilket går i tråd med Geocatching.

Det vedlagte materiale vil delvist være rettet mod børn og unge i form af papirtatoveringer og klistermærker, som en del af de små ting, man må tage med sig fra catchen. Derudover vil der blive vedlagt et mindre antal mini-pocket-guides, man også kan tage med sig. Den vil indeholde interviews og beretninger af de unge fra Myanmar, gåder og lege, centreret om det års tema, nemlig 'Frivillighed'. Pocket-guiden har derved til formål at formidle de unges virkelighed i Myanmar via skriftlig formidling, billeder og ikke mindst lege, som brugerne af geocatching kan lave og fortsætte deres *drive* for at udforske og gå på opdagelse.

Aktiviteten er vigtig, da den formidler projektet via en ny og anderledes aktivitetsform, der møder en stor og bred målgruppe på deres egne præmisser og er i tråd med de danske organisationers aktiviteter og profil. Derudover er den vigtig, da materialet i catchene er rettet mod både børn, unge og voksne og inviterer til fælles leg og nysgerrighed, der ligger i tråd med Geocatching. Aktiviteten er ydermere vigtig, da materialet, der lægges som catches, udvikles i samarbejde med unge frivillige fra Myanmar, og det er derfor deres stemme, deres oplevelser og deres succeser, der formidles.

3. SUCCESKRITERIER. Beskriv konkret hvad I vil opnå med aktiviteten

3.1 *Beskriv de kriterier der skal være opfyldt, for at I har nået jeres mål med aktiviteten*

3.2 *Hvordan vil I måle om succeskriterierne er opfyldt?*

De overordnede succeskriterier for denne aktivitet er, at vi får formidlet projektet på en måde, som afspejler de unge i Myanmar og deres arbejde som frivillige. Formidlingsaktiviteten stiler også efter at formidle projektet via nye informationskanaler, der ikke tidligere har været brugt, hvorved projektet formidles til nye målgrupper, der dog stadig deler nogle af de samme værdier, som de involverede organisationer.

De specifikke succeskriterier er, at lægge oplysningsmaterialet i 30 catches spredt ud over hele Danmark. Baseret på vores erfaringer findes catches i gennemsnit 5 gange om måneden, hvilket vil sige, at de 30 catches med vores materiale vil blive fundet ca. 150 gange om måneden og derved ca. 1.800 gange på et år. Med grupper på 2-6 personer (gennemsnit på 3 personer), der finder catchen hver gang, er målsætningen, at oplysningsmaterialet via Geocatching på et år vil blive formidlet til 5.400 personer.



This subgranting pool
is funded by the
European Union



Projektet og Geocatching-aktiviteten formidles ydermere for medlemmerne i partnerorganisationerne i mini-pocket-guiden, der ligeledes vedlægges partnerorganisationernes medlemsblade rettet mod hhv. børn, unge og voksne. KFUM og KFUK's blade, FDF's blade og Danmission's blade bliver sendt til alle medlemmer. Målsætningen er derfor ydermere, at oplysningsmaterialet formidles via bladene til den interne målgruppe på i alt 35.000 medlemmer.

Som følge af informationsmaterialet er målsætningen, at hver femte går ind på projektets hjemmeside hvoraf 50% skriver sig op til at modtage nyhedsbrev, blive frivillige eller på anden måde involvere sig i projektet.

Succeskriterierne vil blive målt på tre måder. 1) Efter et år at tjekke catchene og se, om materialet er blevet taget, 2) tælle det antal blade, som pocket-guidene vedlægges, og 3) at følge interessen for hjemmesiden via antal klik på hjemmesiden.

4. LÆRINGSMÅL. Opstil de læringsmål I har for aktiviteten

4.1 *Hvad ønsker I at blive klogere på med aktiviteten? Skriv gerne flere læringsmål.*

4.2 *Hvordan vil I sikre opsamling og videndeling fra aktiviteten i jeres forening? Og hvem er ansvarlig?*

Informationsmaterialet udvikles i samarbejde med unge fra partnerorganisationerne i Myanmar, mens aktiviteten udføres i Danmark af projektgruppen på 9 personer (3 frivillige fra FDF, 3 frivillige fra KFUM og KFUK, en formand/kvinde for hver organisation samt projektkoordinatoren).

Vi har derfor inddelt aktivitetens læringsmål i to kategorier, nemlig 1) arbejdet med materialet, og 2) arbejdet med at formidle projektet via aktiviteten. Derunder er en række punkter, som vi ønsker at blive klogere på og lære af.

1) Materialet

1.1 Samarbejdet med Frivillige i Myanmar

Vi ønsker at blive klogere på, hvordan vi bedst samarbejder med de unge frivillige fra partnerorganisationerne i Myanmar og sikre ejerskab og medbestemmelse hos dem. Oplysningskampagnen om unges arbejde for at styrke civilsamfundet i Myanmar varer i 4 år, og da samarbejdet med de unge i Myanmar er en af hjørnestene af projektet, er det derfor yderst vigtigt, at dette samarbejde plejes og styrkes. Denne læring vil blive søgt opnået via en efterfølgende evaluering internt i projektgruppen såvel som med de unge i Myanmar, hvor vi vil fokusere på optimering af fremtidigt samarbejde om at udvikle oplysningsmateriale.

1.2 Materialet

Vi ønsker at gøre op med de danske foreningers tidligere måder at formidle udviklingsproblematikker og ulandsprojekter, der har haft et fokus på projektlandets dårligdomme. Med dette projekt ønsker vi at lade de unge i Myanmar komme til orde og fortælle om deres arbejde, deres kampe og deres succeser med at styrke civilsamfundet i Myanmar. Med denne aktivitet ønsker vi derfor også at blive bedre til at arbejde med 'reframing', hvor vi vil sætte fokus på unge i et udviklingsland ud fra et ligeværdigt perspektiv. Derudover ønsker vi at blive klogere på, hvordan denne nye 'tone' bliver modtaget af medlemmerne i organisationerne. Denne viden og erfaring vil vi forsøge at opsamle ved at lave spørgeundersøgelser blandt de interne målgrupper om deres oplevelser af materialet.

2) Formidling via Aktiviteten

2.1 Geocatching

Formidling via eksterne kanaler er noget, som FDF og KFUM og KFUK har et øget fokus på, og vi ønsker derfor at blive klogere på specifikt, om vi får projektets budskaber ud til nye målgrupper via Geocatching, der appellerer til ca. samme segment som organisationerne. Dette vil vi forsøge at finde ud af via ovennævnte metoder. Dertil ønsker vi også at finde ud af, om der er harmoni med arbejdsindsatsen med at distribuere projektets materiale ud i catchene, og så med den respons vi får i den efterfølgende periode.



This subgranting pool
is funded by the
European Union



5. MÅLGRUPPE. Beskriv hvem aktiviteten primært henvender sig til

- 5.1 Hvem er det vigtigst, at I får i tale med aktiviteten?
- 5.2 Hvordan appellerer I til den målgruppe?
- 5.3 Hvad skal målgruppen have lært af aktiviteten?

Den vigtigste målgruppe er personer, der ikke er medlemmer af hverken FDF eller KFUM og KFUK og som benytter sig af det internationale aktivitetsnetværk Geocatching. Ved at formidle projektet igennem denne aktivitet, formidles projektet på deres præmisser men med et nyt twist, da materialet i catchen har et budskab udover det, der normalt findes.

Det forventes, at brugerne af Geocatching er en aktivitet brugt af grupper på oftest mellem 2-6 personer og ofte deltager børn og unge også i alderen 4-15 år. Det er disse børnefamilier, der er oplysningsaktivitetens primære målgruppe. Denne målgruppe deler en interesse for at være i naturen på en ansvarlig måde og catchens budskab om unges arbejde for at styrke civilsamfundet i Myanmar appellerer til denne gruppe, der både kan relatere til budskabet om unges samfundsdeltagelse, civilsamfund, medborgerskab og bæredygtig udvikling.

Aktiviteten har et yderligere styrket fokus på børnene, som man vil arbejde for at aktivere ved at beskrive catchen som børnevenlig, placere catchen i børnehøjde og lægge gadgets til børnene i catchen i form af tatoos og klistermærker, der faciliterer en fortsat formidling af projektet, der går ud over den vedlagte mini-pocket-guide.

6. TEMAER. Beskriv hvordan I arbejder med de fire punkter nedenfor (hvis I gør det)

- 6.1 Hvordan inddrager I jeres partner i Syd i formidlingen?
- 6.2 Hvordan fortæller I om de strukturelle årsager til fattigdom og ulighed?
- 6.3 Beskriv hvordan I formidler 2015-målene og en post-2015-dagsorden?
- 6.4 Hvordan arbejder I med løsningsorienterede og konstruktive vinkler på jeres budskaber?

Inddragelse af Partner i Syd:

Vi vil arbejde for at inddrage vores partnere i Myanmar på to måder, hhv. 1) at tage til Myanmar og samarbejde med de unge om udviklingen af materialet, og 2) at inddrage de unge i at filme og fotografere og dokumentere deres oplevelser af civilsamfundet.

Det første punkt vil vi gøre ved at 6 unge frivillige fra projektgruppen i Danmark (fra hhv. FDF og KFUM og KFUK) tager til Myanmar i to uger i juli/august for at indsamle data og samarbejde med de unge i Myanmar om udviklingen af oplysningsmaterialet. Det vil blive gjort ved bl.a. at facilitere en proces for fælles udvikling af oplysningsmaterialet, interviewe de unge, filme deres liv og besøge de projekter, som de arbejder på.

Det andet punkt vil blive gjort ved noget tid før ankomsten af de danske frivillige at opfordre de unge fra Myanmar til at dokumentere deres indsats som frivillig i Myanmar.

Fortælling om Strukturelle Årsager til Fattigdom og Ulighed:

Myanmar er et af verdens fattigste lande og med udbredt korrupsion, hvor en lille elite sidder på magten og på ressourcerne og der er ingen eller ringe lovgivning, der kan sikre borgernes rettigheder og levestandarder. Dette vil vi arbejde med at formidle ved at fortælle om de projekter, som organisationerne arbejder med og de projekter, som de unge er frivillige for. Dette er f.eks. børnehjem i udkanten i Yangon, som huser et større antal børn, som regeringen ikke yder nogen støtte eller hjælp til. Derudover er der unge frivilliges indsats for dialogskabende aktiviteter mellem de fire største religioner i Yangon's slum (hhv. buddhister, kristne, muslimer og hinduer). Dette arbejde afspejler det massive behov for at skabe fred og forsoning mellem religioner. Der er grobund for mange konflikter i landet, hvilket står i vejen for demokratiske reformer. Sidst men ikke mindst vil vi formidle unges villighed til at blive udstationeret i lokalsamfundet. landsbyer i 2 år, hvor de underviser i hygiejne, børneernæring, mikro-finans og lignende.



This subgranting pool
is funded by the
European Union



Disse tre eksempler giver alle et indtryk af en tilbagetrukket regering, der ikke formår eller ikke vælger at gøre en indsats for at afhjælpe i deres situationer. Landets udvikling og fremtidige vækstmuligheder påfalder derfor de unge, der har ressourcerne til at hjælpe, villigheden til at gøre det og modet til at turde.

Løsningsorienterede og Konstruktive Vinkler:

De løsningsorienterede og konstruktive vinkler på projektet er behovet for demokratiske reformer, der kan inddrage og aktivere befolkningen, så de kan stille regeringen til ansvar. Men det er ligeledes at udvikle en forenings- og frivillighedskultur, hvor det anses som naturligt, at de der kan, hjælper de mindre bemidlede befolkningsgrupper. Projektet ønsker ikke at forherlige demokrati som den eneste rigtige og mulige regeringsførelse for Myanmar, men derimod at folkelig inddragelse i et lands udvikling er alfa omega for dets sammenhængskraft og ansvarsfølelse overfor hinanden.

De ovenstående punkter, der skal give et indtryk af, at der er håb forude vil blive afspejlet i de unges egne oplevelser, fortællinger og ønsker for Myanmars fremtid.

7. PLANLÆGNING. Skriv gerne i punktform (tids)planen for gennemførelse af aktiviteten

7.2 Tidsplan for aktiviteten

7.2 Forhåndsftaler

7.3 Næste vigtige skridt efter en evt. bevilling

Tidsplanen for projektet er som følgende:

Juni-Juli:

- De unge i Myanmar dokumenterer deres frivillige indsatser

Juli-August:

- De unge frivillige fra Danmark rejser til Myanmar og indsamler data til informationsaktiviteten.

August-Oktober:

- Materialet udvikles yderligere og produceres.

Oktober:

- Catchene placeres.

November:

- Projektet lanceres.

November-December:

- Pocket-Guiderne distribueres via medlemsbladene.

November 2014-Oktober 2015:

- Projektet kører med en række aktiviteter, der behandler emnet 'Frivillighed' i Myanmar.

Oktober:

- Geocatching-aktiviteten og tonen i formidlingsmaterialet (som led af 'Reframing the Message') evalueres.

8. KOMMUNIKATION. Beskriv hvordan I vil formidle jeres aktivitet

8.1 Hvordan formidles aktiviteten internt i foreningen?

8.2 Hvordan kommunikerer udadtil om aktiviteten?

8.3 Er der elementer af aktiviteten, som kan interessere mediernes, og hvordan skal disse kommunikeres ud?



This subgranting pool
is funded by the
European Union



Intern Kommunikation:

Projektet og aktiviteten kommunikerer internt i FDF og KFUM og KFUK på følgende måder:

- Projektet får et antal sideres spalteplass i medlemsbladene til at fortælle om projektet,
- Der oprettes en hjemmeside og Facebookside, der linkes til på hovedsiderne,
- Der tilbydes en aktivitets-kasse til lokalafdelingerne, der indeholder information, lege og elementer fra Myanmar (tøj, mad og ting), som de kan bruge til at lave aktiviteter i deres lokalafdeling,
- Der tilbydes at projektgruppen kommer ud og faciliterer aktiviteter i lokalafdelingerne,
- Der laves formidlingsaktiviteter til FDFs og KFUM og KFUKs aktiviteter (lejre, festivaler, møder, etc.), og
- Projektet og aktiviteten lanceres til landsmøderne hos både FDF og KFUM og KFUK, der inkluderer flere tusinde medlemmer.

Ekstern Kommunikation:

Projektet og aktiviteten kommunikerer eksternt på følgende måder:

- Deltagelsen af unge fra lokalområderne vil blive forsøgt 'solgt' til lokalmedierne,
- Invitationer til informationsaktiviteter i lokalafdelingerne vil blive forsøgt reklameret for i lokalmedierne,
- Hjemmesiden og Facebook-gruppen har til hensigt at appellere til en bredere målgruppe end blot den interne, og
- Projektet vil derudover blive formidlet til eksterne målgrupper via eksterne aktiviteter (såsom Geocatching).

Medierne:

Projektet vil ligeledes efterstræbe at kommunikere dets budskaber og aktiviteter via medierne. Dette vil blive gjort i forbindelse med landsdækkende aktiviteter og debatter, der vil følge i 2015. Til disse aktiviteter vil den specifikke formidlingsaktivitet via Geocatching blive omtalt.



This subgranting pool
is funded by the
European Union



Budget

I kan maksimalt søge 30.000 kr. i Oplysningspuljen. Støtten må meget gerne være en del af en større aktivitet med andre finansieringskilder. Skriv i så fald under bemærkninger, hvilke af de enkelte udgiftsposter, pengene fra Oplysningspuljen skal dække.

| Finansiering | Indtægter | Bemærkninger |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Det samlede budget for aktiviteten | 101.800 kr. | |
| Ansøgt beløb i Oplysningspuljen (max 30.000 kr.) | 30.000 kr. | |
| Anden finansiering | 71.800 kr. | <i>Fra egne midler af FDF og KFUM og KFUK og sponsorater fra Danmission og Folkekirkens Nødhjælp</i> |
| Udgiftsposter ved aktiviteten | Udgifter | Bemærkninger |
| Returbillet, visum og vacciner til Burma/Myanmar for 6 person | 43.300 kr. | Retur-Billet: - 6.500 kr. x 6 personer = 39.000 kr. Visum: - 300 kr. x 6 personer = 1.800 kr. Vacciner og Malaria: - 500 kr. x 6 personer = 2.500 kr. I alt: - 39.000 kr. + 1.800 kr. + 2.500 kr. = 43.300 kr. |
| Hostel: | 18.500 kr. | Yangon: - 8 nætter for 30 \$ per nat = 240 \$ x 6 personer = 1.440\$ = 8.000 kr. Udenfor Yangon: - 4 nætter for 80 \$ per nat = 320 \$ x 6 personer = 1.920 \$ = 10.500 kr. I alt: 18.500 kr. |
| Kost og div. i Myanmar | 12.000 | 10 dage: - 200 kr. om dagen x 10 dage = 2.000 kr. x 6 personer = 12.000 kr. |
| Catches: <ul style="list-style-type: none"> • 3.000 Papir Tatoveringer • 3.000 Klistermærker • 3.000 Pocket-Guides | 20.000 kr. | Papir Tatoveringer: - Ca. 3 kr. stk. - 1.000 stk. á • 1.000 stk. = 3.000 kr. Klistermærker: - Ca. 2 kr. stk. • 1.000 stk. = 2.000 kr. Pocket-Guide: - 5 kr. i tryk per stk. → 20 stk. i hver catch → 20 stk. x 30 catches = |

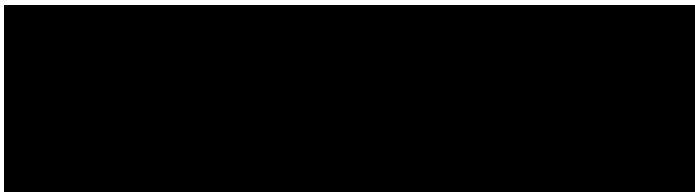


This subgranting pool
is funded by the
European Union



| | | |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 600 stk. → 600 stk. x 5 kr. = 3.000 kr. - 1.000 i FDF's blade → 1.000 stk. x 5 kr. = 5.000 kr. - 1.000 i KFUM og KFUK's blade → 1.000 stk. x 5 kr. = 5.000 kr. - 400 i Danmissions blade → 400 stk. x 5 kr. = 2.000 kr. - 2.000 til layout → 3.000 kr. + 5.000 kr. + 5.000 kr. + 2.000 kr. = <u>15.000 kr.</u> |
| Leje af bil og benzin i 5 dage til at fordele catchene | 5.000 kr. | |
| Diverse i 5 dage under placering af catches (herunder kost og logi) | 3.000 kr. | |
| Samlede forventede udgifter: | 101.800 kr. | |

Skriv hver af budgettets hovedposter i tabellen. Sæt gerne flere linjer ind. Posterne kan fx være transport, leje af udstyr, leje af lokaler, trykning, grafisk arbejde, honorar til personer uden for foreningen osv.



This subgranting pool
is funded by the
European Union

