

--	--

Ansøgningskema til CISUs Oplysningspulje

A. Basale informationer om ansøger og aktivitet

Navn på den ansøgende organisation	Kvindernes U-landsudvalg		
Adresse	Theklavej 2, 2400 København NV		
Telefon	33157870	E-mail	kulu@kulu.dk
Hjemmeside		Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc.	www.facebook.com/kuludenmark
Medlem af CISU?	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	Hvis nej, skriv j.nr. fra tidligere bevilling(er) fra Civilsamfundspuljen	
Navn på kontaktperson	Ruth Ejdrup Olsen Sekretariatskoordinator		
E-mail	kulu@kulu.dk	Telefon	33157870

Navn på samarbejdspartner			
Adresse	MUSONET, Route de Koulouba P733, BP 1866, Bamako, Mali		
Telefon		E-mail	femnetmali@yahoo.fr
Hjemmeside	Ingen hjemmeside	Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc.	
Navn på samarbejdspartner	Eventuelt: Commerce and Culture (fotoskole og billedbureau i Mali)		
Adresse			
Telefon		E-mail	
Hjemmeside	www.commerceandculture.org	Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc.	

Navn på samarbejdspartner	Soroptimist International Danmark		
Adresse	v. præsident Anne Marie Boile Nielsen, Kærstykkevej 18, 2650 Hvidovre		
Telefon	60883278	E-mail	annemarieboile@hotmail.com
Hjemmeside	www.soroptimist-danmark.dk	Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc.	
Navn på samarbejdspartner	3F		
Adresse			
Telefon		E-mail	
Hjemmeside	www.3f.dk	Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc.	

Titel på aktiviteten	Udstilling "Jeg har også en stemme. Maliske kvinder på vej – til identitet og borgerrettigheder" (arbejdstitel) –				
Startdato	Lancering 8. marts	Slutdato	31. december 2015	Antal måneder	10 ekskl. udvikling af projektet.
Ansøgt beløb	Kr. 30.000				

Er der tale om en genansøgning?	<input checked="" type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/> Ja Hvis ja, angiv j.nr.:
Resumé af oplysningsaktiviteten (maks. 10 linjer): <i>Udstilling "Jeg har også en stemme. Maliske kvinder på vej – til identitet og borgerrettigheder" (arbejdstitel) – i anledning af 100 året for danske kvinders stemmeret og 20-året for Beijing Aktionsplanen samt skæringsåret for 2015-målene.</i>	
En udstilling, der med udgangspunkt i 10 maliske kvinders fotos og personlige historier, skal fange interessen for og sætte kvinders stemmeret og rettigheder ind i et globalt aktuelt perspektiv – med kobling til Beijing+20 handlingsplanen og 2015-målene og dets opfølgning. Udstillingen er baseret på dokumentation fra "Giv en pige ret"-kampagnen, der er en fælles kampagne mellem MUSONET Mali og Kvindernes U-landsudvalg. Budskabet er positivt.	
Udstillingen er tænkt som en fleksibel indendørs udstilling, der kan anvendes ved aktiviteter i anledning af 100 året for kvinders stemmeret, i kantiner, på arbejdspladser og ved møder arrangeret af fagforeninger og Soroptimist International Danmark, alle er kampagnepartner for "Giv en pige ret"-kampagnen samt af alle andre interesserede.	

3.11.2014



Dato

Ansvarlig person

Janice G. Førde
Forkvinde

Sted København NV

Ansvarlig person og position (blokbogstaver)

B. Aktiviteten

1. AKTIVITETEN. Giv en kort beskrivelse af, det I søger om støtte til

- 1.1. *Hvad er formålet med aktiviteten?*
- 1.2. *Hvorfor er det vigtigt? Og hvorfor skal den realiseres nu?*
- 1.3. *Hvad består aktiviteten af?*
- 1.4. *Hvordan hænger aktiviteten sammen med foreningens øvrige arbejde?*
- 1.5. *Inddrager I erfaringer fra tidligere oplysningsaktiviteter i planlægning af aktiviteten?*

1.0. Baggrund og aktualitet

I 2015 fejres 100 året for danske kvinders stemmeret. Det er også 20-året for Beijing Handlingsplanen, vedtaget på FN's verdenskvindekonference i 1995, der opsatte mål for de fremskridt, som kvinder på globalt plan skulle opnå, for at blive ligeberettigede borger i deres respektive samfund. Endelig er 2015 skæringsåret for opnåelsen af 2015-målene og vedtagelsen af nye post-2015-mål.

Den 3-dobbelte markering giver anledning til at sætte et globalt perspektiv på kvinders stemmeret og vise, at stemmeret og borgerret for kvinder fortsat langtfra er en selvfølge, men også, at kvinders adgang til rettigheder selv i et meget fattigt land sætter en positiv spiral i gang.

Formidling med udgangspunkt i kampagnen Giv piger og kvinder rettigheder i Mali

Mali hører til blandt verdens 15 fattigste lande, og fødselsattester og identitetspapirer er dyre. Mange fattige familier prioriterer drengene frem for pigerne, når det gælder om at få udstedt fødselsattester, og derfor vokser mange piger op uden en identitet og senere uden basale rettigheder i samfundet.

Kvindernes U-landsudvalg (KULU) har siden 2008 samarbejdet med kvindeorganisationen MUSONET (tidl. FEMNET) i Mali om fælleskampagnen "Giv piger og kvinder i Mali papir på deres ret". ("Droits et Citoyenneté des Femmes"). Kampagnen omfatter informationskampagner i Mali om vigtigheden af, at piger og kvinder får identitetspapirer og dermed rettigheder som adgang til at komme i skole, bevæge sig frit og stemme. På baggrund af indtægter fra salg af gavebeviser fra kampagnen i Danmark, der køres under titlen "Giv en pige ret", uddeler MUSONET gratis fødselsattester, id-kort og vielsesattester til fattige piger og kvinder (og i tilfælde af vielser også deres ægtemænd) i lokalsamfundet. Et grundigt forarbejde og involvering af traditionelle og officielle myndigheder og lokalsamfundet skaber opbakning og holdningsændringer til kvinder og pigers rettigheder. Forældre til piger, der får gratis fødselsattester, lover offentligt at lade pigerne blive i skolen til endt skolegang. Det er en bevidst strategi fra MUSONETs side, så pigerne undgår tidligt ægteskab og graviditet.

Op til præsidentvalget i 2013 samarbejdede MUSONET og andre kvindeorganisationer om en freds- og valgkaravane for at få kvinder til at stemme under sloganet "Kvinde, din første ret er stemmeretten".

At det nyttede viste valgdeltagelsen, 58 % af kvinderne stemte mod 51 % af mændene, altså dem, der havde fødselsattest og id-kort.

Den fælles kampagne er alene finansieret af fondsbidrag, private bidrag og salg af gavebeviset "Giv en pige ret" i Danmark.

1.1. Hvad er formålet med udstillingen

- at skabe interesse for (og identifikation med) den situation, som tusindvis af kvinder i udviklingslandene står i: Ikke at have en identitet som borgere eller rettigheder, som vi anser for en selvfølge
- gennem personlige kvindehistorier fra Mali at vise, hvordan en identitet og adgang til rettigheder er nøglen til selvverd
- at illustrere, at piger og kvinders adgang til rettigheder sætter en positiv spiral i gang til gavn for både kvinder og mænd og udviklingen generelt.
- at sætte kvinders stemmeret og rettigheder – aktuelt i Danmark - ind i et globalt aktuelt perspektiv, idet 2015 er et skæringsår for to internationale processer af stor betydning for kvinders rettigheder (jf. 1.2.)

1.2. Hvorfor er det vigtigt

1.2 .100-året for danske kvinders stemmeret og 20-året for Beijing Aktionsplanen, vedtaget på FNs sidste verdenskvindekonference og året for 2015-målene gør det aktuelt og vigtigt at sætte stemmeret og rettigheder generelt for kvinder i et globalt perspektiv: En stor del af verdens piger og kvinder har fortsat ikke adgang til basale rettigheder på grund af fattigdom og kulturelle og religiøse barrierer.

.Det er væsentligt at fortælle kvinders egne historier om deres vej – til identitet og rettigheder.

1.2.1.Fotoudstillingen skal gennem kvindebilleder og personlige beretninger fange blikket og skabe interesse for og identifikation med de kvinder, der fortæller deres historie, om hvad rettigheder har betydet for dem og deres familie og i videre forstand samfundet.

1.3. Hvad består udstillingen af

Indhold:

Kvindehistorier i ord og billeder:

De historier, som kvinderne fra Mali fortæller, handler om fattigdom og mangel på identitet og rettigheder. Det er også dystre historier om trusler og overgreb i hverdagen, også fra politi og myndigheder.

Men det positive perspektiv er samtidigt, at det at få papir på, at man er borger i et land og har rettigheder, bl.a. stemmeret, er et første skridt til at kunne bevæge sig med større sikkerhed og selvfølelse i samfundet. Kvinderne – og deres mænd – fortæller, at hierarkier i familien og samfundet ændres, at volden reduceres, at der skabes nye rollemønstre, og at de nu opfatter sig som borgere i et land. En virkelighed og udvikling, som forbinder danske kvinders historie med maliske kvinders vej til borgerrettigheder og stemmeret.

Den ledsagende folder skal uddybe baggrunden om piger og kvinders rettigheder i Mali og globalt, med faktabokse og henvisninger til Beijing-handlingsplanen, FNs kvindekonvention, 2015- mål og post 2015 udviklings-mål.

Teknisk:

En udstilling bestående af 6 roll-ups med dobbelte sider (ialt 12 sider). 10 sider med kvinde-/pige-fotos og tilhørende historier + 2 med baggrundsinformation om kvinder og rettigheder i Mali, Beijing+20, 2015-mål, Kvindekonvention mv.

Udstillingen kan sammensættes af et fleksibelt antal historier, så den passer til små og store lokaler, og forskellige begivenheder og at let at sende.

Udstillingsfolderen trykkes i større antal til brug ved udstillingsarrangementerne.

1.4. Udstillingen hænger sammen med KULUs debat- og oplysningsprojekt **Global alliance og aktion for piger og kvinders rettigheder og fremskridt frem mod og efter 2015** . Formål:

- 1) videreudvikle strategier og alliancer for at fastholde nuværende landvindinger og kæmpe for nye fremskridt for kvinderettigheder og ligestilling frem mod Beijing+20, FNs kvindekommisionssamling i marts 2015, post-2015-mål arbejde med udvikling af bæredygtighedsmål,
- 2) fremme kampen mod fattigdom og uligheder og for kvinderettigheder og ligestilling i u-lande og Danmark,
- 3) belyse sammenhæng og synergi mellem FNs BPFA, Beijing+20 og Rio+20, 2015.

1.6. Erfaringer

Generelt: Kvindernes U-landsudvalg har – og har altid haft – oplysning som en vigtig del af vores arbejde, tæt forbundet og integreret med projektsamarbejde og fortalervirksomhed.

Vi trækker på erfaringer, fra udstillingssamarbejde med FN-Forbundet om "Nej til vold mod kvinder", i 2013 og 2012, en stor udendørs-udstilling om "Kvinde rettigheder, køn og klimaudfordringer" i 2009.

2. SUCCESKRITERIER. Beskriv konkret hvad I vil opnå med aktiviteten

- 2.1. *Beskriv de kriterier der skal være opfyldt, for at I har nået jeres mål med aktiviteten.*
- 2.2. *Hvordan vil I måle om succeskriterierne er opfyldt?*

2.1. *Overordnet a) At der er interesse for at få udstillingen, så den er booket i mindst halvdelen af tiden fra 8. marts og året ud b) at udstillingen skaber interesse for eller (uddyber betydningen af, at piger og kvinder i udviklingslandene får stemmeret og andre basale rettigheder) c) at der skabes en interesse for det internationale arbejde, som sætter rammerne og som bør være med til at skubbe udviklingen frem. (Beijing+20, 2015- og post-2015-udviklingsmål samt udviklingsarbejdet fra dansk side) blandt målgrupperne.*

2.2.

- a. *En oversigt over, hvor udstillingen har været anvendt, incl. tilhørende aktiviteter*
- b. *En mærkbar øgning i tilmeldinger til "Giv en pige ret"-nyhedsbreve)*
- c. *Evalueringskemaer (i form af postkort eller lign, så det er let for deltagerne at besvare dem)*
- d. *Surveys via nettet for udvalgte deltagere/og/eller arrangører af udstillingen*

3. LÆRINGSMÅL. Opstil de læringsmål I har for aktiviteten

- 3.1. *Hvad ønsker I at blive klogere på med aktiviteten? Skriv gerne flere læringsmål(og husk at de skal være realistiske).*
- 3.2. *Hvordan vil I sikre opsamling og videndeling fra aktiviteten i jeres forening? Og hvem er ansvarlig?*

3.1. *Læringsmål a) Hvad effekten er af formidling via fotos og personlige historier ? b) om fremstødet for udstillingen genererer en øget interesse og opbakning for kampagnen Giv en pige ret og emnet Beijing+20 blandt målgrupperne .*

3.2. *En ad-hoc-gruppe etableres omkring aktiviteten bestående af: KULUs kommunikationsmedarbejder, medlemmer fra Maliprojektgruppen, kommunikationsstrategigruppen (gå-ud-gruppe) samt Beijing+20-gruppen, redaktøren samt sekretariatskoordinator . Gruppen bidrager til udviklingen af aktiviteten, samler op midtvejs i forløbet og ved en afsluttende opsamling.*

Opsamlingen indgår i generel opsamling omkring oplysningsaktiviteter, og lægges på fællesdrevet.

Derudover afrapporteres til CISU.

Sekretariatskoordinatoren er ansvarlig for opsamling.

4. MÅLGRUPPE. Beskriv hvem aktiviteten primært henvender sig til

- 4.1. *Hvem er det vigtigst, at I får i tale med aktiviteten? (Vær gerne meget specifik i jeres beskrivelse af målgruppen).*
- 4.2. *Hvordan appellerer I til den målgruppe?*
- 4.3. *Hvad skal målgruppen have lært af aktiviteten?*

4.1. *Udstillingen retter sig mod medlemmer af*

a) *fagforeninger, som er kampagnepartner for Giv en pige ret-kampagnen (herunder 3F, HK, BUPL, Socialpædagogerne, Farmakonomforeningen, Ergoterapeuterne)*

b) *Soroptimistklubber i hele landet, da Soroptimist International Danmark har valgt Giv en pige ret kampagnen i Mali som et hovedprojekt i perioden 1. oktober 2014 til 30. september 2015, kædet sammen med 100 året for kvinders valgret*

c) *kvinder og gerne mænd, der deltager i arrangementer for 100-året for kvinders rettigheder, Beijing+20 aktiviteter og 2015-målsaktiviteter.*

d) *Alle andre foreninger, fora, institutioner, der er interesseret i udstillingen.*

Vi har en formel opbakning for grupperne nævnt u. a) og b) men målet er at nå ud til mange menige medlemmer i kantiner, mødelokaler mv.

- 4.2. Udstillingen skal som beskrevet fange opmærksomheden gennem fotos og personlige historier.
4.3. Som beskrevet under 2.

5. TEMAER. Beskriv hvordan I arbejder med de fire punkter nedenfor (hvis I gør det)

- 5.1. *Hvordan inddrager I jeres partner i Syd planlægning og gennemførelse af aktiviteten?*
5.2. *Hvordan fortæller I om de strukturelle årsager til fattigdom og ulighed?*
5.3. *Hvordan formidler I 2015-målene og en post-2015-dagsorden?*
5.4. *Hvordan arbejder I med løsningsorienterede og konstruktive vinkler på jeres budskaber?*

5.1. MUSONET er samarbejdspartner på projektet "Giv piger og kvinder i Mali papir på deres ret", og vil meget gerne bidrage til information og koordination i det omfang, det overhovedet er muligt. MUSONETs arbejde er som KULUs i høj grad baseret på frivillig arbejdskraft. I samarbejdet inddrages fotografiskolen i Mali (www.commerandculture) (ej endeligt bekræftet på nuværende tidspunkt).

5.2. De væsentlige udfordringer, som Mali og landets kvinder, står overfor indgår i summarisk form i udstillingen og i uddybet form i folderen. (Plus i supplerende foldere og faktaark om kampagnen).

5.3. 2015-mål og post-2015 post og Beijing+20, der er en mere omfattende målsætning for kvinders rettigheder globalt, inddrages i udstilling og folder og selvsagt ved evt. møder i tilknytning til udstillingen. KULUs sætter i 2014 og 2015 fokus på behovet for fornyet aktion og fremskridt for piger og kvinders rettigheder efter Beijing+20 og 2015-mål i form af oplysnings- og debatprojektet **Global alliance og aktion for piger og kvinders rettigheder og fremskridt frem mod og efter 2015**. KULU har for 4 år i træk sat fokus på dette området gennem en international konference i FN-byen og efterfølgende møde i 20-22. oktober.

6.4. Samarbejdet med MUSONET er udtryk for en konstruktiv og løsningsorienteret model både i kraft af det samarbejde, der ligger i fælleskampagnen "Giv piger og kvinder i Mali papir på deres rettigheder" mellem KULU og MUSONET, men også fordi MUSONET som kvindeorganisation er i front for kvinders og pigers rettigheder i Mali og internationalt. Den løsningsorienterede og konstruktive vinkel indgår i vores informationsarbejde om kampagnen på kampagnesitet www.givenpigeret.dk, i særlige nyhedsbreve og en bred generel formidling,

6. PLANLÆGNING. Skriv gerne i punktform (tids)planen for gennemførelse af aktiviteten

- 6.1. *Tidsplan for aktiviteten, herunder hvilken grad af frivilligt engagement og bidrag i forventer.*
6.2. *Beskriv aftaler med Syd-partner og evt. andre organisationer i Danmark om aktiviteten.*
6.3. *Næste vigtige skridt efter en evt. bevilling.*

6.1.

November-december: Opfølgning på indledende kontakt til fotografiskole/billedbureau i Bamako samt andre resursepersoner (fotografer, herunder Svend Erik Sokkelund, Morten Nilsson, Hanne Liveng, frivillig KULUs Maligruppe, (redaktør) mfl.), videre fundraising, udvikling af projektet og foreløbige aftaler med MUSONET

Januar- 8. marts 2015. Redaktionel linje for projektet. Aftaler. Rejse og koordination mellem redaktør, fotobureau og MUSONET og KULU om kvindehistorier, fotos mv. i Mali. Redaktion, layout og produktion

8. marts Lancering og præsentation af tilbud.

April – December: Udstillingen bookes forhåbentlig til aktuelle arrangementer over hele landet.

6.1.1

Der indgår en høj grad af frivilligt engagement fra resursepersoners side og ad-hoc-gruppen i KULU, i udvikling, planlægning, redaktion og aktivitetens afvikling. Vore samarbejdspartnere arbejder også i høj grad på frivillig basis omkring udstillings- og mødeaktiviteter, kontakt til lokalpresse.

6.2.

a: MUSONET er KULUs partnerorganisation og vil som de vigtigste aktører identificere

Kvinder/piger til portrætterne og bidrage med frivillig assistance til projektets gennemførelse i Mali.

B: Fotografiskolen/billedbureauet – vi er i kontakt med Morten Nilsson, den tidligere leder af skolen, som vil formidle kontakt og som er meget positiv over for projektet.

C: Soroptimist International Danmark (SI) har valgt at støtte Giv en pige ret-projektet i Mali via deres 60

Klubber 1 år frem fra 1. oktober 2014 i anledning af 100 året for kvinders valgret. SI vil meget gerne kunne knytte en udstillingsaktivitet til lokale arrangementer.

D: 3Fs Medie- og Kulturfond har allerede støttet udstillingen.

6.3. Arbejdet sættes i gang som skitseret, umiddelbart efter en bevilling

7. KOMMUNIKATION. Beskriv hvordan I vil formidle jeres aktivitet

7.1. Hvordan formidles aktiviteten internt i foreningen?

7.2. Hvordan kommunikeres udadtil om aktiviteten?

7.3. Er der elementer af aktiviteten, som kan interessere medierne, og hvordan skal disse kommunikeres ud?

7.1. Via nyhedsbreve, mails, facebook og på KULUs hjemmeside og hjemmesiden www.givenpigeret.dk

7.2. Via direkte henvendelser med præsentation af udstilling (form for salgsbrev)

7.3. Medier (herunder også lokale medier) kan tænkes at være interesseret i at dække udstillingen på grund af medarrangører som lokale Soroptimistklubber, aktuelle arrangementer i forbindelse med 100-året for kvinders rettigheder eller kunstnere, som f.eks. Lotte Heise, der er kampagneambassadører for "Giv en pige ret" Endvidere samarbejdspartneres medier pga. foreningens eller kampagneambassadørens involvering. KULU vil udarbejde pressemeddelelser og baggrundsmateriale til brug for lancering.

C. Budget

	Kr.
Angiv det samlede budget for aktiviteten (dvs. både bidrag fra Oplysningspuljen og bidrag fra andre)	55.000
Heraf bidrag fra Oplysningspuljen (max kr. 30.000)	30.000
Heraf eventuelle andre finansieringskilder, herunder organisationens eller partnerens eventuelle egne bidrag (delfinansiering)*	25.000 (15.000 opnået)

*Hvis delfinansieringen på ansøgningstidspunktet ikke er sikret, skal I her beskrive, om I vil eller hvordan I kan gennemføre aktiviteten, hvis det ikke lykkes at skaffe midlerne fra andre kilder.

Af de 25.000 er 15.000 bevilget fra 3Fs Medie- og Kulturfond. De resterende 10.000 søges hos andre fonde og samarbejdspartnere.

Finansieringsplan

Udgiftsposter	Samlet budget	Heraf Oplysningspuljenpart	Heraf andre
Fotos i Mali (copyrights, transport mv for maliske fotografer fra fotoskole samt transport for MUSONET ifm. koordination)	8.000	5.000	3.000
Redaktørs ophold i Mali (diæter, forsikring, hotel, lokal transport)	6.000	1.000	5.000* (3Fs M.)
Redaktørs rejse til Mali	10.000		10.000*(3Fs M.)
Grafisk arbejde og tryk (udstilling , foldere mv.)	8.000	8.000	
Udstilling: Print på 6 dobbeltsidede roll-ups, lev.kasse og transport jf. tilbud fra Kailow	19.000	16.000	3.000
Forsendelsespulje	4.000		4.000
TOTAL	55.000	30.000	25.000

Skriv hver udgiftspost i tabellen. Sæt gerne flere linjer ind. Posterne kan fx være transport, leje af udstyr, leje af lokaler, trykning, grafisk arbejde, honorar til personer uden for foreningen osv.

Bankoplysninger

Her bedes I anføre, hvilken konto en eventuel bevilling skal indsættes på.

