

Ansøgningskema til CISUs Oplysningspulje 2014

Husk at læse retningslinjerne til Oplysningspuljen grundigt igennem inden I udfylder ansøgningskemaet. Se dem her: cisu.dk/oplysningspulje.

Ansøgningen skal sendes både som e-mail til oplysningspuljen@cisu.dk og i **to** underskrevne papirversioner til CISU, Klosterport 4A, 3. sal, 8000 Aarhus C.

Navn og kontaktoplysninger på medlemsorganisation, der søger om midler:

Navn på <u>organisation</u>	Plan Danmark (Plan Future)
Adresse	Borgergade 10, 2. tv, 1300 København K
Telefon	35 300 800
E-mail	future@plandanmark.dk
Hjemmeside	www.plandanmark.dk
Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc.	facebook.com/plandanmark instagram.com/plandanmark# youtube.com/user/PlanDanmark twitter.com/PlanFadder http://plan-future.blogspot.dk/
Navn på <u>kontaktperson</u>	Signe Rugholt Carlsen
Kontaktpersons e-mail	signe.rugholt@plandanmark.dk
Kontaktpersons telefonnummer	35 300 804

29. april 2014

Dato

Ansvarlig person (underskrift)

Plan Danmark, København

Sted

Signe Rugholt Carlsen

Ansvarlig person og position (blokbogstaver)

Navn og kontaktoplysninger på evt. samarbejdspartnere

(fx andre foreninger, uddannelsessteder, virksomheder, medier eller forskningsinstitutioner)

Navn på <u>samarbejdspartner</u>	
Adresse	
E-mail	
Telefon	
Hjemmeside	

Indsæt og udfyld en tabel for hver af jeres samarbejdspartnere.



This subgranting pool
is funded by the
European Union



Beskriv jeres aktivitet

1. NAVN OG PERIODE

Aktivitetens navn	"Et nej giver håb" – en fotoudstilling om børneægteskaber og pigers potentiale		
Forventet startdato	1. oktober 2014	Forventet slutdato	1. december 2014

2. AKTIVITETET. Giv en kort beskrivelse af, det I søger om støtte til

2.1 *Hvad er formålet med aktiviteten?*

2.2 *Hvorfor er det vigtigt?*

2.3 *Hvad består aktiviteten af?*

Formålet er at afholde en fotoudstilling, som kører over cirka to måneder, og som oplyser danske børn og unge om børneægteskaber og pigers rettigheder og potentiale i udviklingslande som Zambia. Vi ønsker at forklare børn og unge om de sociale, økonomiske og kulturelle årsager til børneægteskaber. Meningen er, at de skal få større forståelse for, hvorfor nogle forældre vælger at gifte deres døtre bort. Vi vil gerne lære de danske børn og unge, at pigerne har potentiale og ikke er fortabte ofre, blot fordi de bor i Afrika. Pigerne er stærke, engagerede individer, der virkelig kan gøre en forskel for deres familie og hele lokalsamfundet, hvis bare de får chancen. Piger kan skabe udvikling!

Alle børn har ret til at komme i skole. Men hvert år tvinges 10 millioner piger under 18 år til at gifte sig. Det svarer til en pige hvert tredje sekund. Alt for mange piger må dermed droppe ud af skolen for at blive gift og føde børn, mens de stadig selv er børn. Men i det østlige Zambia kæmper pigerne imod de traditionelle børneægteskaber. Med engagement og vilje arbejder de for at få en uddannelse, så de kan forsørge sig selv og deres familier og dermed skabe udvikling og vækst i lokalsamfundet.

På FNs Internationale Pignedag den 11. oktober 2014 vil Plan Danmarks frivillige ungdomsbestyrelse, Plan Future, sætte fokus på børneægteskaber og pigers potentiale med fotoudstillingen "Et nej giver håb". Udstillingen vil finde sted i VerdensKulturCentret på Nørrebro i København med fernisering den 11. oktober. Vi inviterer den bredere offentlighed, lokale borgere, politikere, PlanFaddere, VIP'er, venner og familie. Vi forventer, at udstillingen kan ses i VerdensKulturCentret i et par uger. Derefter rykker vi udstillingen til andre locations, for eksempel Studenterhuset i København og biblioteker, heriblandt Karensminde Bibliotek i Københavns Sydhavn. På den måde vil udstillingen nå ud til et bredt udsnit af den danske befolkning, lige fra skoleelever og studerende til voksne udviklings- eller kulturinteresserede.

Pigernes historier vil blive fortalt gennem billeder fra Chadiza i det østlige Zambia, hvor andelen af børneægteskaber er høj, og hvor Plan Danmark har et skoleprojekt, som overskuddet fra Børnenes U-landskalender går til i 2014. Plan Future vil selv tage billederne. Der vil endvidere være et slideshow med billeder, en videofilm, der skildrer pigernes situation, og en brochure med billederne fra udstillingen, som publikum kan tage med hjem. Op til udstillingen satser vi på at have postkort på lokale caféer, som gør den bredere offentlighed opmærksom på aktiviteten. En af case-historierne i udstillingen vil for eksempel være en pige, der går i skole, og som skildre hendes enorme potentiale, mens en anden historie vil have fokus på en pige, der er blevet giftet bort. Vi vil gerne affotografere rollemodeller i samfundet, en pige der er fortaler for pigers rettigheder, for eksempel til skolegang, eller en far, der har valgt at sende sin datter i skole i stedet for at gifte hende bort.



This subsidizing pool
is funded by the
European Union



Plan Future vil invitere skoleklasser til at komme hverdage i oktober, som vi viser rundt på udstillingen. Vi regner også med, at der vil være mulighed for at smage afrikansk mad, og der vil være forskellige ejendele fra Zambia, som giver noget ekstra til udstillingen, for eksempel en skoleuniform. Der vil endvidere være et Call To Action: En statement-væg med billeder af mennesker i forskellige aldre i Zambia, som for eksempel alle holder et håndskrevet skilt, hvor de har skrevet "No", som symbol på "nej til børneægteskaber". Vi vil bede danske politikere, børn, unge og voksne om at tage lignede billeder, som vi hænger op på denne væg. På ferniseringen skal det være muligt at få disse billeder taget og hænge dem op. Vi ønsker også at inddrage Instagram og opfordre folk til at uploade billeder, hvor de siger nej til børneægteskaber og bruger hashtagget #nejtilbørnebrude.

Om Plan Future:

Plan Future er Plan Danmarks frivillige ungdomsbestyrelse, som siden 2006 har arbejdet med at kommunikere historier fra verdens udviklingslande til børn og unge i Danmark. Vi holder foredrag og workshops på skoler over hele landet og har rejst til flere af Plans programlande. På rejserne indsamler vi materiale til vores foredrag og besøger de projekter, vi selv har samlet penge ind til. Vi er i alderen 15-25 år og er vant til at målrette vores kommunikation til unge som os selv og følge op med presse- og PR-aktiviteter.

Om Plan:

Plan er en af verdens største udviklingsorganisationer med fokus på børn. Vi arbejder med langsigtet udvikling i 50 af verdens fattigste lande i Afrika, Asien og Latinamerika. Plan sikrer børns rettigheder og løfter millioner af udsatte børn ud af fattigdom. Mere end 1,2 millioner PlanFaddere støtter vores indsats for verdens fattigste børn. I 2013 nåede vi ud til 78 millioner fattige børn i 90.229 lokalsamfund.

3. SUCCESKRITERIER. Beskriv konkret hvad I vil opnå med aktiviteten

3.1 *Beskriv de kriterier der skal være opfyldt, for at I har nået jeres mål med aktiviteten*

3.2 *Hvordan vil I måle om succeskriterierne er opfyldt?*

Vores første succeskriterium er, at der kommer 300 mennesker til fotoudstillingen i VerdensKulturCentret. Vi vil tælle antal besøgende ved ferniseringen og opgør antal besøgende under hele udstillingen med hjælp fra VerdensKulturCentret.

Vores andet succeskriterium er, at billederne bliver udstillet på minimum tre steder og gerne endnu flere. Vores tredje succeskriterium er at få besøg af minimum tre skoleklasser. Vi laver en liste over de steder, der siger ja til udstillingen samt de skoleklasser, der besøger udstillingen.

Vores fjerde succeskriterium er at få inddraget Plans Danmarks hjemmeside med ekstra informationsmateriale samt sociale medier med hovedvægt på Instagram og Facebook. Målet er at få 100 besøg på Plan Danmarks hjemmeside i perioden og at få 100 flere følgere på Instagram og minimum 50 til at bruge hashtagget #nejtilbørnebrude. På Facebook er succeskriteriet at lave minimum 10 updates om fotoudstillingen og få minimum 100 nye likes i perioden.

4. LÆRINGSMÅL. Opstil de læringsmål I har for aktiviteten

4.1 *Hvad ønsker I at blive klogere på med aktiviteten? Skriv gerne flere læringsmål.*

4.2 *Hvordan vil I sikre opsamling og videndeling fra aktiviteten i jeres forening? Og hvem er ansvarlig?*

Plan Future ønsker at blive klogere på børneægteskaber i verdens fattigste lande, men også på pigernes potentiale. På den måde kan vi forhåbentlig nedbryde nogle fordomme om at



This granting pool
is funded by the
European Union



piger i verdens udviklingslande kun er ofre og stigmatiserede. Vi vil fortælle den positive og overraskende historie og lære, hvordan vi formidler konstruktivt. På den måde håber vi også på at få nye målgrupper i tale, som måske er trætte af den stigmatisering, som unge piger i verdens fattigste lande ofte møder.

Sidste års fotoudstilling var en stor succes, hvor vi lærte om de barrierer, der på verdensplan forhindrer 65 millioner piger i at gå i skole. I år vil vi lære om en ny vinkel: pigernes potentiale. Vi vil også gøre brug af vores erfaring fra sidste års fotoudstilling. Vi har allerede lært en masse og vil blive endnu bedre og mere effektive til at stable en fotoudstilling på benene. Når udstillingen er slut, ønsker vi at lave en drejebog, så vi i endnu højere grad kan gøre brug af vores erfaringer næste gang. Vi vil gerne blive endnu bedre til sammenhængen mellem billede, tekst og layout og tænke alle platforme, som sociale medier, ind i promovningen af udstillingen.

5. MÅLGRUPPE. Beskriv hvem aktiviteten primært henvender sig til

- 5.1 *Hvem er det vigtigst, at I får i tale med aktiviteten?*
- 5.2 *Hvordan appellerer I til den målgruppe?*
- 5.3 *Hvad skal målgruppen have lært af aktiviteten?*

Vi ønsker især at henvende os til skoleelever, som derfor inviteres til at besøge fotoudstillingen. De lokale skoler på Nørrebro, hvor VerdensKulturCentret ligger, vil få en skriftlig invitation i god tid af hensyn til lærernes planlægning. Plan arbejder med børn og unge i vores programlande. Derfor er det vigtigt, at disse også inddrages i Plans arbejde og aktiviteter i Danmark. Case-historierne fortælleres af den grund også i øjenhøjde med børn og unge, som vi må gå ud fra ikke har den store viden og indsigt i udviklingsarbejde i forvejen.

Når målgruppen har set udstillingen, skal de vide besked om børneægteskaber, som finder sted hyppigere, end de sikkert aner. Men de skal også kende pigers rettigheder, for eksempel retten til at gå i skole og bestemme over egen krop. Og de skal få øjnene op for pigernes potentiale – de positive, overraskende historier og den forskel Zambias piger kan gøre, hvis bare de får muligheden.

6. TEMAER. Beskriv hvordan I arbejder med de fire punkter nedenfor (hvis I gør det)

- 6.1 *Hvordan inddrager I jeres partner i Syd i formidlingen?*
- 6.2 *Hvordan fortæller I om de strukturelle årsager til fattigdom og ulighed?*
- 6.3 *Beskriv hvordan I formidler 2015-målene og en post-2015-dagsorden?*
- 6.4 *Hvordan arbejder I med løsningsorienterede og konstruktive vinkler på jeres budskaber?*

Sammen med vores to partnere i Zambia, FAWEZA (Forum for de afrikanske kvindelige uddannelsesfolk) og ZANEC (Zambias Nationale Uddannelses Koalition), vil vi finde frem til gode case-historier, for eksempel en pige der er rollemodel i samfundet. FAWEZA er fortalere for piger og kvinders ret til uddannelse. ZANECs formål er at være fortalere for 2015-målene angående uddannelse og er ligeledes fortalere for alles ret til kvalitetsuddannelse i Zambia. Begge lokale organisationer har solid erfaring med projekter og udvikling inden for uddannelsesområdet i Zambia og har i flere projekter arbejdet sammen med Plan i Zambia.

FAWEZA og ZANEC kan hjælpe os med at få svar på, hvordan man arbejder med børneægteskaber i Zambia. Vi vil gerne vide, hvordan situationen ser ud i øjeblikket, hvor er Zambia på vej hen, hvad gør regeringen, hvordan arbejder man med rettighedsperspektivet, hvad virker, hvad virker ikke, hvad gør civilsamfundet, hvilke muligheder har pigerne selv, og hvorfor vælger nogle forældre at gifte deres børn væk?

Historierne skal formidles positivt og i øjenhøjde med primært danske børn og unge, som vi



This granting pool
is funded by the
European Union



må formode ikke har det store kendskab til udvikling. Vi vil fortælle, at alle børn har ret til at gå i skole. Alle verdens ledere har besluttet, at alle børn, inden 2015, skal gå i grundskolen. Det ser ud til, at børn bliver inddraget endnu mere i post-2015 målene, hvilket kun gør temaet endnu mere relevant.

Vi vil væk fra offerretorikken og i stedet fokusere på de positive historier og hele tiden have reframing the message i hovedet i al vores kommunikation op til og under fotoudstillingen. En konstruktiv vinkel er netop at fortælle om faderen, der taler for sin datters skolegang, eller pigerne selv, der gør deres forældre opmærksomme på børns rettigheder.

7. PLANLÆGNING. Skriv gerne i punktform (tids)planen for gennemførelse af aktiviteten

7.2 Tidsplan for aktiviteten

7.2 Forhåndsftaler

7.3 Næste vigtige skridt efter en evt. bevilling

Plan Future er allerede i gang med at planlægge fotoudstillingen. I fællesskab har vi lavet en idéudvikling, hvor vi har drøftet navn på udstillingen, tema, hvilke case-historier vi har brug for, og hvor mange billeder samt hvilke type billeder, vi ønsker. Vi har holdt møde med VerdensKulturCentret og lavet en forhåndsftale med dem. Næste vigtige skridt er, at Plan Future rejser til Zambia, hvor vi vil tage billeder og interviewe pigerne, indsamle genstande, som vi kan vise til skoleeleverne, og holde møde med Plans lokale partnere samt det lokale Plan-kontor i Zambia. Desuden vil vi lave aftaler med Studenterhuset i København og lokale biblioteker for at sikre os, at vi kan udstille billederne flere steder end i VerdensKulturCentret. Lige efter sommerferien vil vi invitere skoleklasser til fotoudstillingen, og i september vil vi invitere PlanFaddere, politikere og andre relevante personer. I august-september vil vi behandle billederne, skrive billedtekster, få det hele sat op hos en grafiker og få lavet en folder med alle billederne samt tekster fra udstillingen.

4. april 2014: Plan Future mødtes med VerdensKulturCentret

27. april 2014: Plan Future holdt idéudvikling vedr. fotos, tema og cases

25.maj-1. juni 2014: Plan Future rejser til Zambia for at tage fotos og lave interviews

25. maj: Plan Future holder møde vedr. sponsorater, invitationer og praktik i forhold til udstilling

29. juni 2014: Plan Future mødes for at udvælge de første fotos

31. august 2014: Flere praktiske opgaver vedr. fotoudstilling uddeles, der arbejdes videre med billeder og fototekster

August 2014: Lokale skoler inviteres til fotoudstillingen

September 2014: Billederne sættes op og trykkes, billedtekster skrives

11. oktober 2014: Fernisering på VerdensKulturCentret

Cirka 1. november 2014: Fotoudstilling rykker videre til andre locations

8. KOMMUNIKATION. Beskriv hvordan I vil formidle jeres aktivitet

8.1 Hvordan formidles aktiviteten internt i foreningen?

8.2 Hvordan kommunikeres udadtil om aktiviteten?

8.3 Er der elementer af aktiviteten, som kan interessere medierne, og hvordan skal disse kommunikeres ud?



This subgranting pool
is funded by the
European Union



Ud over den bredere offentlighed og skoler vil vi invitere PlanFaddere og fortælle pigernes historier i nyhedsbrev, på hjemmeside, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn og igennem pressetjenesten MyNewsDesk for på den måde at få budskabet ud over stepperne. Vi vil naturligvis også invitere ansatte hos Plan Danmark samt venner og familie af Plan Future og Plan Danmark. Vi håber endvidere på at få omtale om eventen op til ferniseringen, for eksempel på aok.dk samt diverse I Byen-tillæg i de trykte medier og på VerdensKulturCentres hjemmeside.

Under selve fotoudstillingen og på FNs Internationale Pige dag den 11. oktober håber vi at få pressedækning, for eksempel på TV2 Lorry, P4 København, Berlingskes børnetillæg Kids' News, diverse lokale medier og nyhedsmedier, U-landsnyt og Verdensbedstenyheder.dk. Vi håber, at vi kan få for eksempel 10 kendte danskere til at sige nej til børneægteskaber og få taget et billede af dem selv. Vi mener, det er interessant, at det er den positive vinkel, der fremhæves – at pigerne er stærke individer, der kan gøre en kæmpe forskel for deres lokalsamfund, hvis bare de får chancen – der er håb forude!



This subgranting pool
is funded by the
European Union

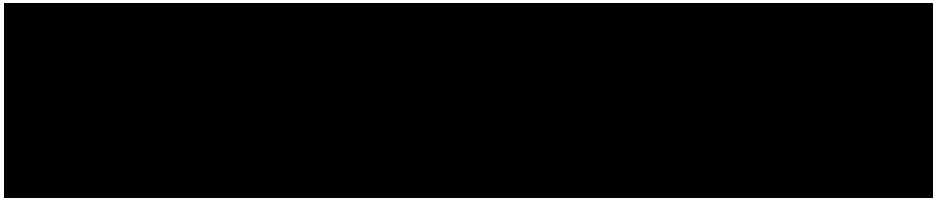


Budget

I kan maksimalt søge 30.000 kr. i Oplysningspuljen. Støtten må meget gerne være en del af en større aktivitet med andre finansieringskilder. Skriv i så fald under bemærkninger, hvilke af de enkelte udgiftsposter, pengene fra Oplysningspuljen skal dække.

Finansiering	Indtægter	Bemærkninger
Det samlede budget for aktiviteten	76.874,64 kroner	
Ansøgt beløb i Oplysningspuljen (max 30.000 kr.)	30.000 kroner	
Anden finansiering	46.874,64 kroner	Egne midler
Udgiftsposter ved aktiviteten	Udgifter	Bemærkninger
Fotostater, 10 stk. 80 *130 cm	11.231,64 kroner	Tilbud indhentet fra VesterKopi
Ekstern grafiker	5.000 kroner	Vi genanvender så vidt muligt layout fra sidste fotoudstilling for at holde udgiften nede
Brochure, 2.500 stk.	10.143 kroner	
Postkort til caféer	15.000 kroner	
Kurv med ting fra Zambia	500 kroner	
Rejse til Zambia (to medlemmer af Plan Future)	30.000 kroner	Egne midler
Transport/forsendelse af fotostater	5.000 kroner	
Samlede forventede udgifter:	76.874,64 kroner	

Skriv hver af budgettets hovedposter i tabellen. Sæt gerne flere linjer ind. Posterne kan fx være transport, leje af udstyr, leje af lokaler, trykning, grafisk arbejde, honorar til personer uden for foreningen osv.



This subgranting pool
is funded by the
European Union

