

--	--

Ansøgningskema til CISUs Oplysningspulje

A. Basale informationer om ansøger og aktivitet

Navn på den ansøgende organisation	Foreningen Retro		
Adresse	Knabrostræde 26, 1210 København K		
Telefon	29858651	E-mail	kontakt@foreningen-retro.dk
Hjemmeside	http://www.forening-en-retro.dk/	Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc.	
Medlem af CISU?	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	Hvis nej, skriv j.nr. fra tidligere bevilling(er) fra Civilsamfundspuljen	
Navn på kontaktperson	Jessica Martin		
E-mail	Jessica.martin@gmx	Telefon	50365039

Navn på samarbejdspartner	Advocates for Social Justice and Development (ASJD)		
Adresse	2 New Sembehun Road, Kiodu Town, Sierra Leone		
Telefon	+232 47558194	E-mail	avasierraleone@yahoo.com
Hjemmeside		Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc.	

Navn på samarbejdspartner	REACT Sierra Leone		
Adresse	Co/ Magburaka Library, Magburaka, Sierra Leone		
Telefon		E-mail	alysious@project-react.dk
Hjemmeside	http://www.project-react.dk/	Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc.	https://www.facebook.com/project.react

Indsæt og udfyld en tabel for hver af jeres samarbejdspartnere.

Titel på aktiviteten	Ebola-oplysning				
Startdato	15. december 2014	Slutdato	30. april 2015	Antal måneder	4,5
Ansøgt beløb	23568 kr.				
Er der tale om en genansøgning?	<input checked="" type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/> Ja Hvis ja, angiv j.nr.:				
Resumé af oplysningsaktiviteten (maks. 10 linjer):					
<p>Projektet vil først og fremmest formidle historier om livet med ebola i form af billeder, video og tekst fra REACTs og KONOs samarbejdspartnere i Sierra Leone. Idéen med projektet er at formidle hverdagen med ebola samt hvilke sociale og menneskelige konsekvenser epidemien har fra et lokalt perspektiv. Dermed gives de, der lever og konfronteres med ebola hver dag, en stemme og en mulighed for at formidle deres oplevelser videre. Derudover vil projektet også bruges til at følge op på de penge der er indsamlet til projekternes julebanko. Her går overskuddet til at gøre det lettere at håndtere hverdagen med ebola, hvilket der vil blive fulgt op på og fortalt om i de materialer der udarbejdes til projektet.</p> <p>Over tre måneder vil disse materialer blive lagt op på de to projekters hjemmeside samt delt og promoveret på diverse af foreningens sociale medie sider. Derudover vil der blandt andet blive promoveret ved hjælp af løbesedler, som deles ud på forskellige uddannelses institutioner og biblioteker i hovedstadsområdet.</p>					

31/10-14

Dato

Ansvarlig person (underskrift)

København

Sted

PETER KELLERMANN BRANDORFF, SEKRETARIATSLEDER

Ansvarlig person og position (blokbogstaver)

B. Aktiviteten

1. **AKTIVITETEN. Giv en kort beskrivelse af, det I søger om støtte til**

- 1.1. *Hvad er formålet med aktiviteten?*
- 1.2. *Hvorfor er det vigtigt? Og hvorfor skal den realiseres nu?*
- 1.3. *Hvad består aktiviteten af?*
- 1.4. *Hvordan hænger aktiviteten sammen med foreningens øvrige arbejde?*
- 1.5. *Inddrager I erfaringer fra tidligere oplysningsaktiviteter i planlægning af aktiviteten?*

Formålet med aktiviteten er, ved hjælp af REACTs og KONOs samarbejdspartnere og projekter, at give et nuanceret og mere personligt billede af livet og hverdagen med ebola i Sierra Leone. Aktiviteten skal give målgruppen mulighed for at få en forståelse for, hvad en epidemi som ebola har af konsekvenser i et land der er så fattigt som Sierra Leone. Fokus vil derfor være på de menneskelige og sociale konsekvenser af epidemien, frem for sygdomsfaglig oplysning.

Vores samarbejdspartnere vil igennem både tekst, billeder og videoer vise nye vinkler på, hvor store konsekvenser ebola har for Sierra Leones befolkning og udvikling. Projektet giver autonomi til vores partnere til at fortælle om deres oplevelser med ebola. Dermed vil vi give dem der levet midt i epidemien en stemme og mulighed for at nå ud til danskerne med deres historier og oplevelser. Dette vil give emnet en mere menneskelig og personlig vinkel. REACT og KONO arbejder to forskellige steder i Sierra Leone, i henholdsvis Koidu Town og Magburaka, og vil dermed give et godt indblik i hvordan epidemien rammer i to forskellige mellemstore byer og nærområdet.

Derudover vil projektet bruges til at følge op på det overskud, der doneres i forbindelse med foreningens julebanko i december. Her indsamles der hvert år et pænt beløb og i år doneres dette til at lette livet med ebola igennem vores partnere. I den forbindelse vil vores partnere løbende fortælle om hvad pengene er gået til og hvordan de har hjulpet lokalsamfundet.

Epidemien har stået på i mange måneder og spreder sig stadigt yderligere hver dag. Derfor er det vigtig og relevant at fastholde et fokus på ebola. Sierra Leone er et af de lande der ligger nederst på [FNs indeks for menneskelig udvikling](#) og landet har i mange år arbejdet på at komme ovenpå efter en lang og hærgende borgerkrig. Landet er derfor hårdt medtaget af ebola-udbruddet som har haft store konsekvenser for samfundet. Det er derfor vigtigt at sætte fokus på og skabe opmærksomhed omkring situationen i landet.

Hovedsageligt består projektet i at dele det materiale, vores partnere laver, på vores hjemmesider, <http://www.project-react.dk/> og <http://www.konobusiness.com>. Over tre måneder, med mulighed for forlængelse, vil der løbende blive lagt billeder, videoer og tekst op som fortæller om livet med ebola og giver opdateringer om epidemien. Herunder vil projektet medføre en forbedring af REACT og KONO's hjemmesider for at gøre dem så indbydende, brugervenlige og lettilgængelige som muligt. Projektet bliver promoveret via sociale medier, løbesedler og plakater. Derudover vil der også blive taget kontakt til relevante populære medier og undersøgt om et samarbejde er muligt. På grund af den specielle situation aktiviteten vil bygge på, skal der tages forbehold for at der kan ske ændringer undervejs.

Foreningens projekter i Sierra Leone er meget påvirket af ebola udbruddet. Nogle har været nødsaget til at skruer helt ned for aktiviteten og andre til at omlægge deres arbejde. Derudover har foreningen gode forbindelser igennem projekternes samarbejdspartnere, og har derfor en god mulighed for at dele lokales erfaring og oplevelser.

2. **SUCCESKRITERIER. Beskriv konkret hvad I vil opnå med aktiviteten**

- 2.1. *Beskriv de kriterier der skal være opfyldt, for at I har nået jeres mål med aktiviteten.*
- 2.2. *Hvordan vil I måle om succeskriterierne er opfyldt?*

Målet er at komme ud til så mange mennesker som muligt. Foreningen har et stort netværk af omkring 350 frivillige og over 13000 der følger foreningens forskellige facebook-sider. Igennem dette netværk er der stor mulighed til at nå ud til mange mennesker, derfor vil der blive lagt stor vægt på promovering, internt og eksternt, på de sociale medier for derved at nå ud til vores netværk og deres netværk.

Der vil også blive promoveret på diverse institutioner i hovedstadsområdet med løbesedler og plakater. Her

vil der tages højde design med blikfang og QR koder for at skabe let, direkte adgang til projektets hjemmesider.

Derudover skal de der besøger projekternes hjemmesider også gerne vende tilbage og bruge dem til at indhente mere information samt til at danne sig et nuanceret billede af epidemien og dens konsekvenser.

Til at måle hvorvidt projektet kan siges at leve op til succeskriterierne vil der blive brugt Google Analytics, som ikke bare skal gøre det klart hvor mange der har besøgt hjemmesiderne, men også hvor ofte der kommer nye besøgende, hvor mange besøgende der kommer igen og hvor de kommer fra.

Målet er at, der i de tre måneder projektet kommer til at køre, skal være 9000 der besøger hjemmesiderne, det vil sige gennemsnitlig 100 besøgende om dagen. Disse tal er ikke kun unikke IP-adresser, men omfatter blandt andet også tilbagevendende besøgende.

3. LÆRINGSMÅL. Opstil de læringsmål I har for aktiviteten

3.1. *Hvad ønsker I at blive klogere på med aktiviteten? Skriv gerne flere læringsmål (og husk at de skal være realistiske).*

3.2. *Hvordan vil I sikre opsamling og videndeling fra aktiviteten i jeres forening? Og hvem er ansvarlig?*

Først og fremmest vil vi gerne danne os noget erfaring inden for formidling af levevilkår og hverdagen hos vores samarbejdspartnere, herunder hvordan man bedst muligt skaber opmærksomhed omkring dette. Projektet skal lære os om det er muligt at skabe en mere direkte formidling af livet under strenge vilkår end den de populære medierne tilbyder. Derudover vil vi også gerne finde ud af hvorvidt der er en interesse for sådan et medie og om det vil give mening at køre det videre efter de tre måneder, evt. uden ebola-aspektet. Herunder vil vi løbende og efterfølgende opsamle og analysere vores besøgstal. Ved hjælp af Google Analytics vil vi tage ved lære af hvilke promoveringsmetoder der viser sig at være hensigtsmæssige, blive klogere på vores målgruppe og udarbejde en rapport som vi efterfølgende skal bruge til at formidle erfaringen videre i foreningen. Der vil også være en gæstebog på bloggen hvor besøgende kan skrive ris og ros som vi yderligere kan tage ved lære af. Vidensdeling internt vil ske igennem de ansvarlige fra hvert projekt, som vil dele rapporten og erfaringer med de andre frivillige fra deres projekter, til Retros Udviklingsråd og på foreningens interne kommunikationsmidler.

4. MÅLGRUPPE. Beskriv hvem aktiviteten primært henvender sig til

4.1. *Hvem er det vigtigst, at I får i tale med aktiviteten? (Vær gerne meget specifik i jeres beskrivelse af målgruppen).*

4.2. *Hvordan appellerer I til den målgruppe?*

4.3. *Hvad skal målgruppen have lært af aktiviteten?*

Målgruppen for projektet er bred og peger på alle der er interesseret i hvad der foregår ude i verden og alle der er interesseret i hvordan ebola epidemien påvirker livet i Sierra Leone.

Den primære målgruppe vil være unge studerende i hovedstadsområdet da det til dagligt er foreningens overvejende målgruppe og dermed også hovedsageligt er foreningens netværk på de sociale medier.

Promoveringen af aktiviteten vil foregå på de sociale medier, på uddannelsesinstitutioner og biblioteker i hovedstadsområdet, i et let tilgængeligt sprog.

Variationen af materialet på hjemmesiderne, mellem tekst, billeder og video gør også indholdet let tilgængeligt for alle der kunne interesseret.

Formålet med projektet er at give et anderledes indblik i livet med ebola i Sierra Leone end det man får hos de populære medier. Projektet skal give en nuanceret og dybdegående forståelse for livet i Sierra Leone, få præsenteret problematikkerne med epidemien og skabe lyst til yderligere at forholde sig til situationen i Vestafrika.

5. TEMAER. Beskriv hvordan I arbejder med de fire punkter nedenfor (hvis I gør det)

5.1. *Hvordan inddrager I jeres partner i Syd planlægning og gennemførelse af aktiviteten?*

5.2. *Hvordan fortæller I om de strukturelle årsager til fattigdom og ulighed?*

5.3. *Hvordan formidler I 2015-målene og en post-2015-dagsorden?*

5.4. *Hvordan arbejder I med løsningsorienterede og konstruktive vinkler på jeres budskaber?*

Vores partnere kommer til at være ansvarlige for produktionen af materialer til hjemmesiderne, hvor vi blot vil fungere som talerør og sørger for at formidler deres historier videre. På den måde får de mulighed for at

få fortalt deres oplevelser med ebola og hvordan epidemien påvirker dem i deres hverdag på deres egne præmisser.

Projektet vil give et nuanceret og personligt billede af hvordan epidemien påvirker dem, hvor fatale konsekvenser udbruddet har og hvilken betydning det har fremadrettet i et land der er så fattigt og sårbart som Sierra Leone.

Projektet vil ikke direkte berøre de strukturelle årsager til fattigdom eller 2015-målene, men det enorme udbrud af ebola i et af verdens fattigste områder er i højeste grad relevant for disse, da den store fattigdom i området kan ses som en af årsagerne til at sygdommen er blevet så udbredt og gør udbruddets konsekvenser ekstra voldsomme. Derudover kommer det også til at have stor betydning for 2015-målene og opnåelsen af disse.

6. PLANLÆGNING. Skriv gerne i punktform (tids)planen for gennemførelse af aktiviteten

6.1. Tidsplan for aktiviteten, herunder hvilken grad af frivilligt engagement og bidrag i forventer.

6.2. Beskriv aftaler med Syd-partner og evt. andre organisationer i Danmark om aktiviteten.

6.3. Næste vigtige skridt efter en evt. bevilling.

Projektet kommer til at forløbe således:

December

- Design af løbesedler og plakater
- Forbedring af projekternes hjemmesider
- Første opdatering på de sociale medier om at projektet er under udarbejdelse
- Dialog med partnere, nærmere planlægning af forløb
- Kontakte relevante medier

Januar

- Færdiggørelse af hjemmesider
- Tryk af plakater og løbesedler
- Udeling af plakater og løbesedler på uddannelses institutioner og biblioteker i hovedstadsområdet
- Partner forbereder de første materialer til hjemmesiderne
- Promovering på de sociale medier, evt. med smagsprøve på nogle af materialerne

Februar, marts, april

- Produktion og deling af materialer
- Promovering på de sociale medier
- Løbende analyse af besøgende ved hjælp af Google Analytics
- Afrunding i slut april, sidste indlæg, refleksioner om snart et år med ebola

Efterfølgende

- Udarbejdelse af rapport og erfaringsudveksling, inden maj
- Overvejelser om at køre projektet videre, med eller uden ebola som fokus

Partnerne har rimelig frie hænder, delvist da vi gerne vil give dem mulighed for at byde ind med hvad de har lyst til at fortælle om og bringe på dagsordenen, delvist da vi har forståelse for at projektet foregår under nogle særlige omstændigheder og dermed er det nødvendigt at tage forbehold for ændringer undervejs. Partnerne vil være ansvarlige for at producere det oplysende materialer til vores hjemmesider. Foreningen vil være ansvarlig for at dele materialerne og dække omkostningerne i forbindelse med produktionen.

Efter bevillingen er første skridt at få designet hjemmeside, løbesedler, plakater og komme i dialog med partnerne om forløbet.

7. KOMMUNIKATION. Beskriv hvordan I vil formidle jeres aktivitet

7.1. Hvordan formidles aktiviteten internt i foreningen?

7.2. Hvordan kommunikeres udadtil om aktiviteten?

7.3. Er der elementer af aktiviteten, som kan interessere medierne, og hvordan skal disse kommunikeres ud?

Internt vil foreningens netværk af frivillige og medlemmer blive informeret om projektet via foreningens forskellige interne kommunikationsmidler, primært Podio og Facebook. Her vil der blive informeret om nye indlæg på hjemmesiderne, som så kan deles videre på foreningens forskellige eksterne kommunikationsmidler, og her vil der også foregå en erfaringsudvekslings og deling af den rapport der udarbejdes efter projektet.

Eksternt vil projektet blive promoveret i form af løbesedler og plakater som vil blive lagt ud og hængt om på uddannelsesinstitutioner og biblioteker i hovedstadsområdet. Disse materialer vil både promovere hjemmesiderne og gøre opmærksom på den forsætte kamp folk i Sierra Leone kæmper med ebola. Derudover vil der blive reklameret på foreningens forskellige interne og eksterne Facebooksider og hjemmesider.

C. Budget

Læs venligst vejledningen på forreste side af ansøgningsskemaet inden I udfylder budgettet.

	Kr.
Angiv det samlede budget for aktiviteten (dvs. både bidrag fra Oplysningspuljen og bidrag fra andre)	23568 kr.
Heraf bidrag fra Oplysningspuljen (max kr. 30.000)	23568 kr.
Heraf eventuelle andre finansieringskilder, herunder organisationens eller partnerens eventuelle egne bidrag (delfinansiering)*	

*Hvis delfinansieringen på ansøgningstidspunktet ikke er sikret, skal I her beskrive, om I vil eller hvordan I kan gennemføre aktiviteten, hvis det ikke lykkes at skaffe midlerne fra andre kilder.

Finansieringsplan

Udgiftsposter	Samlet budget	Heraf Oplysningspuljen	Heraf andre
Løn til medarbejder i Sierra Leone	3600 kr.	3600 kr.	
Transport	1226 kr.	1226 kr.	
Mad	2700 kr.	2700 kr.	
Internet airtime	1500 kr.	1500 kr.	
Benzin til generator	1000 kr.	1000 kr.	
Ebola forbyggende remedier	1200 kr.	1200 kr.	
Forbedring af hjemmesider	7000 kr.	7000 kr.	
Tryk af løbesedler	400 kr.	400 kr.	
Tryk af Plakater	3400 kr.	3400 kr.	
Administration, 7%	1542 kr.	1542 kr.	
TOTAL	23568 kr.	23568 kr.	

Skriv hver udgiftspost i tabellen. Sæt gerne flere linjer ind. Posterne kan fx være transport, leje af udstyr, leje af lokaler, trykning, grafisk arbejde, honorar til personer uden for foreningen osv.

Bankoplysninger

Her bedes I anføre, hvilken konto en eventuel bevilling skal indsættes på.