

--	--

## Ansøgningskema til CISUs Oplysningspulje

### A. Basale informationer om ansøger og aktivitet

<b>Navn på den ansøgende <u>organisation</u></b>	Sharing International		
Adresse	Oluf Borchs Vej 43, 9000 Aalborg, Denmark		
Telefon	60470661	E-mail	<a href="mailto:cth@sharing-international.org">cth@sharing-international.org</a>
Hjemmeside	<a href="http://www.sharing-international.org/">http://www.sharing-international.org/</a>	Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc.	<a href="https://www.facebook.com/SharingInternational?fref=ts">https://www.facebook.com/SharingInternational?fref=ts</a>
Medlem af CISU?	[ X ] Ja [ ] Nej	Hvis nej, skriv j.nr. fra tidligere bevilling(er) fra Civilsamfundspuljen	
<b>Navn på <u>kontaktperson</u></b>	Puk Cao Thanh Ha		
E-mail	<a href="mailto:cth@sharing-international.org">cth@sharing-international.org</a>	Telefon	60470661

<b>Navn på <u>samarbejdspartner</u></b>	<b>TU THIEN MINH TAM</b>		
Adresse	106C Nguyễn Văn Cừ, phường Nguyễn Cư Trinh Quận 1, Hồ Chí Minh city, Vietnam		
Telefon	+848 3920 0862	E-mail	<a href="mailto:tuthienminhtam@yahoo.com">tuthienminhtam@yahoo.com</a>
Hjemmeside	<a href="http://tuthienminhtam.wordpress.com/">http://tuthienminhtam.wordpress.com/</a>	Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc.	<a href="https://www.facebook.com/tuthienminhtam?fref=ts">https://www.facebook.com/tuthienminhtam?fref=ts</a>
<b>Navn på <u>samarbejdspartner</u></b>	<b>ÁNH DƯƠNG COMMUNITY DEVELOPMENT &amp; SUPPORT CENTER</b>		
Adresse	36 Cách Mạng Tháng Tám Street, Hamlet 2, Long My district, Hau Giang province, Vietnam		
Telefon	+ 84 7113871 869	E-mail	<a href="mailto:anhduong.longmy@gmail.com">anhduong.longmy@gmail.com</a>
Hjemmeside	<a href="http://www.anhduonghg.org/en/">http://www.anhduonghg.org/en/</a>	Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc.	
<b>Navn på <u>samarbejdspartner</u></b>	<b>THIEN CHI CENTRE FOR COMMUNITY SUPPORT AND DEVELOPMENT</b>		
Adresse	Phu Khanh village, Ham My commune (km 6), Ham Thuan Nam district, Binh Thuan province, Vietnam		
Telefon	+84(0) 62 38 99 537	E-mail	<a href="mailto:thienchihmy@vnn.vn">thienchihmy@vnn.vn</a>
Hjemmeside	<a href="http://www.thienchi.org/en/">http://www.thienchi.org/en/</a>	Evt. Facebook, blog, Youtube kanal, Flickr etc.	

<b>Titel på aktiviteten</b>		<b>Exhibition about Sharing International activities in Vietnam</b>			
Startdato	01.07.2015	Slutdato	01.10.2015	Antal måneder	03
<b>Ansøgt beløb</b>	<b>DKK 29.950</b>				
Er der tale om en genansøgning?		[ X ] Nej [ ] Ja Hvis ja, angiv j.nr.:			
<b>Resumé af oplysningsaktiviteten</b> (maks. 10 linjer):					
Vi vil gerne lave en udstilling i Aalborg om Sharing Internationals aktiviteter i Vietnam. For at være i stand til at lave en sådan udstilling skal vi rejse til Vietnam for (1) at indsamle informationer (case-stories på individer) og (2) optage og producere en 10 minutters dokumentarfilm samt diverse fotos. Alle forberedelserne på aktiviteterne i Vietnam udføres i Danmark.					
Målgruppen er alle beboere i Danmark. Men i særdeleshed beboere i Danmark som har støttet Sharing International's aktiviteter via deres medlemskab, medlemskabskontingent, frivilligt arbejde og/eller donationer.					



2. november 2014

Cao Thanh Ha - Formand

Aalborg

Cao Thanh Ha – Formand

## B. Aktiviteten

### 1. AKTIVITETEN. Giv en kort beskrivelse af, det I søger om støtte til

- 1.1. *Hvad er formålet med aktiviteten?*
- 1.2. *Hvorfor er det vigtigt? Og hvorfor skal den realiseres nu?*
- 1.3. *Hvad består aktiviteten af?*
- 1.4. *Hvordan hænger aktiviteten sammen med foreningens øvrige arbejde?*
- 1.5. *Inddrager I erfaringer fra tidligere oplysningsaktiviteter i planlægning af aktiviteten?*

#### 1.1 *Hvad er formålet med aktiviteten?*

At informere offentligheden i Danmark om Sharing International's aktiviteter i Vietnam. Siden 2013 har Sharing International samarbejdet med 3 lokale NGO'er i Vietnam for at støtte forskellige projekter med mikro-finansiering og scholarships. Alle projekterne er baseret på hjælp-til-selvhjælps-princippet.

#### 1.2 *Hvorfor er det vigtigt? Og hvorfor skal den realiseres nu?*

Sharing International har organiseret forskellige fund raising aktiviteter i Danmark for at kunne finansiere sine projekter i Vietnam. Sharing International's medlemmer, donorer, hjælpere og frivillige har en stor interesse i at høre om 1) hvordan Sharing International har anvendt de indsamlede midler og 2) resultaterne og effekten af vore projekter på modtagerne af hjælpen i Vietnam.

Sharing International har været involveret i 3 projekter i Vietnam i over 1 år. Og det er nu tid til at evaluere og reviewe disse projekter. Idet vi har monitoreret aktiviteterne månedligt, bliver det meget lettere at måle effekten af og bæredygtigheden af projekterne. Evalueringen kommer bl.a. til at tage udgangspunkt i vore måling af specifikke informationer såsom indkomster og levestandard.

#### 1.3 *Hvad består aktiviteten af?*

##### **Aktiviteterne vil inkludere følgende:**

- En studietur til Vietnam, for at indsamle informationer
- Produktion af en 10-minutters dokumentarfilm i hvilken modtagerne af vores støtte fra Sharing International fortæller om 1) deres liv før og efter de modtog støtten og 2) hvordan støtten påvirker deres liv

og hvordan de forestiller sig at deres levevilkår kan blive endnu bedre.

- Produktion af en foto-serie (20 fotos), hvor hvert foto fortæller en historie om en specifik case.
- Online publicering af filmen og fotoserien
- Marketing for såvel offline-udstillingen som for online-udstillingen
- En udstilling vil blive organiseret og afholdt i Aalborg, med offentlig gratis adgang
- Endeligt vil der blive afholdt en præsentation på 2 folkeskoler i Aalborg om vores arbejde

#### *1.4 Hvordan hænger aktiviteten sammen med foreningens øvrige arbejde?*

I Danmark organiserer vi Asiatisk Mad Festival og Asiatisk Mad Klub. Vi arbejder meget med markedsføring, marketing & PR i medier, design marketing & PR materialer...vi har derfor frivillige med ressourcer og erfaring i forhold til dette projekt.

#### *1.5 Inddrager I erfaringer fra tidligere oplysningsaktiviteter i planlægning af aktiviteten?*

Det er første gang vi arbejder med et CSR projekt. Vi har erfaring med marketing og PR-produktion for kommercielle produkter. Disse erfaringer kan bidrage meget i dette projekt.

## **2. SUCCESKRITERIER. Beskriv konkret hvad I vil opnå med aktiviteten**

*2.1. Beskriv de kriterier der skal være opfyldt, for at I har nået jeres mål med aktiviteten.*

*2.2. Hvordan vil I måle om succeskriterierne er opfyldt?*

### **2.1 Beskriv de kriterier der skal være opfyldt, for at I har nået jeres mål med aktiviteten**

#### **SUCCESKRITERIER**

- En studietur til Vietnam for A) at indsamle information om resultatet af vores projekt og om effekten heraf på målgruppen (modtagerne af støtten) og B) at møde alle 3 samarbejdspartnere for at reviewe tidligere projekter og diskutere mulighederne for at udvikle fremtidige projekter, der baseres på de tidligere projekter
- En 10-minutters dokumentarfilm og en foto-serie produceres af Sharing International og offentliggøres på vores hjemmeside, samt på Facebook and YouTube
- En udstilling afholdt i Aalborg, hvor bl.a. dokumentarfilmen og fotoserien vises frem til offentligheden. Udstillingen kan blive afholdt på Nordkraft eller Huset (kulturel hus), der gerne lægger lokaler til uden vederlag
- Præsentation på 2 danske folkeskoler i Aalborg

#### **2.2 Hvordan vil I måle om succeskriterierne er opfyldt?**

#### **CONTROLLING METHOD**

- Rapport om det planlagte field-trip
- Digitale kopier af film og fotos
- Rapport om udstillingen og skolebesøgene

## **3. LÆRINGSMÅL. Opstil de læringsmål I har for aktiviteten**

*3.1. Hvad ønsker I at blive klogere på med aktiviteten? Skriv gerne flere læringsmål(og husk at de skal være realistiske).*

*3.2. Hvordan vil I sikre opsamling og videndeling fra aktiviteten i jeres forening? Og hvem er ansvarlig?*

### **3.1 Hvad ønsker I at blive klogere på med aktiviteten? Skriv gerne flere læringsmål(og husk at de skal være realistiske).**

- Vi har erfaring med marketing og PR-produktion for kommercielle produkter. Disse erfaringer kan bidrage meget i dette projekt. Men med hensyn til markedsføring af social ansvarlighed og fattigdomsbekæmpelse har vi begrænset erfaring. Vi ønsker at lære mere om, hvordan man producerer marketing materiale for vore udviklingsprojekter.
- Vi ønsker at lære hvordan man effektivt kommunikerer med offentligheden om vores arbejde og aktiviteter i Vietnam.
- Det meste af vores kommunikation med de lokale NGO-partnere sker via Internettet. Dette er første gang vi får muligheden for at møde dem ansigt til ansigt, samt verificere at/om det aftalte arbejde er udført som aftalt og rapporteret. Gennem dette review og møderne med de lokale NGO'er i Vietnam vil vi lære meget mere om disse lokale partnere. På den måde vil vi bedre kunne supportere dem i kapacitetsopbygning og fortalervirksomhed/informations-udbredelse om aktiviteterne.

### **3.2 Hvordan vil I sikre opsamling og videndeling fra aktiviteten i jeres forening? Og hvem er**

**ansvarlig?**

- Ms. Cao Thanh Ha, formanden for Charing International, er ansvarlig for at forberede alle rapporter og for at publicere dem på Sharing International's hjemmeside, Facebook og YouTube. På den måde kan vi vedligeholde og udbrede den viden og de erfaringer som vi har opnået gennem dette projekt

**4. MÅLGRUPPE. Beskriv hvem aktiviteten primært henvender sig til**

- 4.1. *Hvem er det vigtigst, at I får i tale med aktiviteten? (Vær gerne meget specifik i jeres beskrivelse af målgruppen).*
- 4.2. *Hvordan appellerer I til den målgruppe?*
- 4.3. *Hvad skal målgruppen have lært af aktiviteten?*

**4.1 Hvem er det vigtigst, at I får i tale med aktiviteten? (Vær gerne meget specifik i jeres beskrivelse af målgruppen).**

**Målgruppe:**

Målgruppen er alle beboere i Danmark. Men i særdeleshed beboere i Danmark som har støttet Sharing International's aktiviteter via deres medlemskab, medlemskabskontingent, frivilligt arbejde og/eller donationer.

**4.2 Hvordan appellerer I til den målgruppe?**

Vi vil udsende invitation til vores online og off-line udstilling via vores nyhedsbrev, der udsendes til medlemmer, donorer og frivillige. Vi vil også udsende invitationen Sharing International's Facebook-profil (der har 296 followers), Asian Food Festival Facebook-profil (der har 935 followers), herunder til de mange og store interessegrupper, som interesserer sig for kulturelle og sociale aktiviteter.

**4.3 Hvad skal målgruppen have lært af aktiviteten?**

De besøgende på vores udstilling vil kunne lære mere om Vietnam, dets folk og om mennesker der dagligt må kæmpe mod fattigdom. Desuden vil de besøgende lære mere om hvor stor en indvirkning vores støtte har for deres muligheder for at kunne klare sig bedre igennem hverdagen på egen hånd, og bryde ud af deres fattigdoms-cirkel.

Vi håber af udstillingen vil inspirere udstillingsgængerne til at støtte fattige mennesker i udviklingslandene og/eller til at arbejde som frivillige og at blive donorer for danske NGO'er generelt og for Sharing International i særdeleshed.

**5. TEMAER. Beskriv hvordan I arbejder med de fire punkter nedenfor (hvis I gør det)**

- 5.1. *Hvordan inddrager I jeres partner i Syd planlægning og gennemførelse af aktiviteten?*
- 5.2. *Hvordan fortæller I om de strukturelle årsager til fattigdom og ulighed?*
- 5.3. *Hvordan formidler I 2015-målene og en post-2015-dagsorden?*
- 5.4. *Hvordan arbejder I med løsningsorienterede og konstruktive vinkler på jeres budskaber?*

**5.1 Hvordan inddrager I jeres partner i Syd planlægning og gennemførelse af aktiviteten?**

Vi vil udarbejde en detaljeret arbejdsplan med vores lokale NGO-partnere, som klart definerer hver partners pligter, ansvar og deadlines. Alle partnere skal være enige om arbejdsplanens punkter før aktiviteten går i gang.

**5.2 Hvordan fortæller I om de strukturelle årsager til fattigdom og ulighed?**

Vi har lært teknikker, om hvordan historier fortælles i specifikke case-former: interview, fotos, citerer sager .... Så CISUs værktøjskasse skal bruges til at udvikle vores projekt og vores måde at kommunikere til offentligheden. Og kommunikationen skal ikke kun være envejs, for at fortælle, hvad der sker i Vietnam, men også fortælle, hvad der sker i Danmark. Vi vil indsamle oplysninger fra specifikke sager i Vietnam, om hvordan man kæmpede for at overleve, før der blev modtaget hjælp, og omkring deres situation efter de har modtaget hjælpen - hvordan de har brugt vores hjælp i forbindelse med arbejdet tilstand og støtte fra vores lokale NGO-partnere for at forbedre deres levestandard. I Danmark vil vi tale om Sharing International's fundraisings aktiviteter og, hvorfor vores frivillige i Danmark gerne vil støtte os. Så kan målgruppen i Danmark få en bedre forståelse for, hvordan deres hjælp kan ændre verden og kæmpe imod fattigdom og ulighed.

**5.3 Hvordan formidler I 2015-målene og en post-2015-dagsorden?**

Vi arbejder for at gøre fattige enlige familier i stand til selv at ændre grundlæggende og strukturelle

årsager til fattigdom og ulighed. Arbejdet har medført, at selvhjælpsgrupper støttet af Sharing International har fået støtte svarende til ca. 70.000 kroner. Pengene er blevet givet i form af materialer til opbygning af huse, micro lån, cykler og legater til børn, via vores lokale NGO samarbejdspartner.

Sharing International skal have en ny ramme for udviklingsarbejdet, der fastholder fattigdoms-fokusset, men særligt udfordringerne omkring bæredygtighed og ulighed. Vi arbejder aktivt for at reducere fattigdommen i Asien. Det sker blandt andet ved at hjælpe fattige enlige familier med at få støtte og indflydelse på politiske processer.

#### **5.4 Hvordan arbejder I med løsningsorienterede og konstruktive vinkler på jeres budskaber?**

- Vi vil interviewe personer før og efter de modtager støtte fra Sharing International. Vi analyserer deres problemer, deres kompetencer, lokale sammenhæng, lokale ressourcer og lokal politik. Via dialog med vores lokale NGO partner, vil vi finde den bedste løsning som kan have positiv indflydelse på selvhjælpsgrupperne, opbygge de lokale partners kapacitet og kunne have indflydelse på de lokale fortalervirksomhed.

### **6 PLANLÆGNING. Skriv gerne i punktform (tids)planen for gennemførelse af aktiviteten**

6.1. Tidsplan for aktiviteten, herunder hvilken grad af frivilligt engagement og bidrag i forventer.

6.2. Beskriv aftaler med Syd-partner og evt. andre organisationer i Danmark om aktiviteten.

6.3. Næste vigtige skridt efter en evt. bevilling.

#### **6.1 Tidsplan for aktiviteten:**

##### **01.-5. juli: Field trip i Vietnam**

- 1 person fra Sharing International vil tage på denne tur.  
- 01.-12. juli: mødes med lokale partnere og personer, der har modtaget støtte. Indsamle information, optage dokumentarfilm, tage fotos, lave interviews, møde med lokale partnere for at udføre projekt review og skrive rapport.

- 13.-15. juli: Editering af filmmaterialet hos lokal filmproducent

##### **16. juli - 16. september: Film- og billedproduktion.**

- Vi vil have en frivillig til at redigere alle billeder, sammensætte billeder og historier og klargøre til print  
- Vi vil have en frivillig til at forberede film-storyboard før ekskursion til Vietnam  
- Vi vil have en frivillig til at forberede manuskript til filmen, og en frivillig til at lave dansk voiceover  
- Vi vil have en frivillig til at offentliggøre film og fotos online

##### **21.- 27. september: Udstilling i Nordkraft eller Huset i Aalborg**

- Vi vil have en frivillig til at designe en plakat til udstillingen, PR materialer til Sharing International og vores projekter  
- Vi vil have to frivillige til at arbejde med markedsføring for online og offline udstilling, pressemeddelelse, kontakt og arbejde med medier.

- Vi vil have tre frivillige til at komme og opstille film og fotos til udstilling i Aalborg og tage ned bagefter.

- Vi vil have to frivillige til at komme og hjælpe med gæstemodtagelse under udstillingens åbningsceremoni.

##### **28.- 30. september: Præsentation i skoler i Aalborg**

- Vi vil have to frivillige til at lave præsentationen og holde tale.

#### **6.2 Beskriv aftaler med Syd-partner og evt. andre organisationer i Danmark om aktiviteten.**

- Sharing International har aftaler med den lokale NGO i Vietnam, om at finde samarbejdsprojekter som er baseret på hjælp-til-selvhjælp princippet. Sharing International vil stå for fundraising og føre tilsyn med gennemførelsen af projekterne. Lokal NGO vil være ansvarlig for gennemførelsen af projekterne, som tidligere aftalt med Sharing International og rapportere til Sharing International herom.

#### **6.3 Næste vigtige skridt efter en evt. bevilling**

##### **Efter at have modtaget CISU finansiering godkendelse, inden for 1 uge:**

- Vi vil informere offentligheden generelt og Sharing Internationals medlemmer, donorer og frivillige i særdeleshed om denne beslutning, via vores nyhedsbrev, hjemmeside, Facebook og andre medier.  
- Vi vil invitere Sharing Internationals medlemmer, donorer og frivillige til at deltage i vores tur, hvis de kan.  
- Informere vores lokale partnere om turen og arbejdsplanen.  
- Have film-storyboard klar før ekskursion.  
- Kontakt Nordkraft / Huset for at bekræfte lokalitet og tidspunkt for udstillingen.  
- Kontakt skoler i Aalborg for at bekræfte lokalitet og tidspunkt for projektpræsentationer.  
- Bestil billetter til turen og book lokal filmproducer / kameramand.  
- Indkaldelse af frivillige i Danmark til forberedelse af udstilling og film- / fotoproduktion.

## 7. KOMMUNIKATION. Beskriv hvordan I vil formidle jeres aktivitet

7.1. Hvordan formidles aktiviteten internt i foreningen?

7.2. Hvordan kommunikeres udadtil om aktiviteten?

7.3. Er der elementer af aktiviteten, som kan interessere medierne, og hvordan skal disse kommunikeres ud?

### 7.1 Hvordan formidles aktiviteten internt i foreningen?

Bestyrelsen vil blive informeret omkring projektet via e-mail og facebook-gruppe for ledelsen. Der vil være statusmøder med bestyrelsen, inden endelige afgørelser foretages.

### 7.2 Hvordan kommunikeres udadtil om aktiviteten?

Vi vil informere offentligheden og Sharing Internationals medlemmer, donorer og frivillige i særdeleshed om dette projekt, via vores nyhedsbrev, hjemmeside, Facebook og andre medier.

### 7.3 Er der elementer af aktiviteten, som kan interessere medierne, og hvordan skal disse kommunikeres ud?

Udsende pressemeddelelser og mail til u-landsnyt med flere, som kan slå info op om vores aktiviteter. Kommunikationsbudskabet skal ske i forbindelse med vores Asian Food Festival i Aalborg. Integrationen og de sociale aktiviteter i asiatiske netværk og i internationale frivillige netværk i Aalborg kan føre til vores støtte i Vietnam.

## C. Budget

	Kr.
Angiv det samlede budget for aktiviteten (dvs. både bidrag fra Oplysningspuljen og bidrag fra andre)	<u>31.990</u>
Heraf bidrag fra Oplysningspuljen (max kr. 30.000)	<u>29.990</u>
Heraf bidrag fra Sharing International	<u>2.000</u>

\*Hvis delfinansieringen på ansøgningstidspunktet ikke er sikret, skal I her beskrive, om I vil eller hvordan I kan gennemføre aktiviteten, hvis det ikke lykkes at skaffe midlerne fra andre kilder.

### Finansieringsplan

Udgiftsposter	Samlet budget	Heraf Oplysningspuljen	Heraf andre
En studietur til Vietnam for en person	10.500	10.500	
Filmproduktion og lokal transport	12.500	12.500	
Fotoprint	6.990	6.990	
Markedsføring af udstilling	750		750
Foredrag på 2 folkeskoler	1.250		1.250
<b>TOTAL</b>	<b>31.990</b>	<b>29.990</b>	<b>2.000</b>

Skriv hver udgiftspost i tabellen. Sæt gerne flere linjer ind. Posterne kan fx være transport, leje af udstyr, leje af lokaler, trykning, grafisk arbejde, honorar til personer uden for foreningen osv.

### **Bankoplysninger**

Her bedes I anføre, hvilken konto en eventuel bevilling skal indsættes på.

