

Outcome Mapping

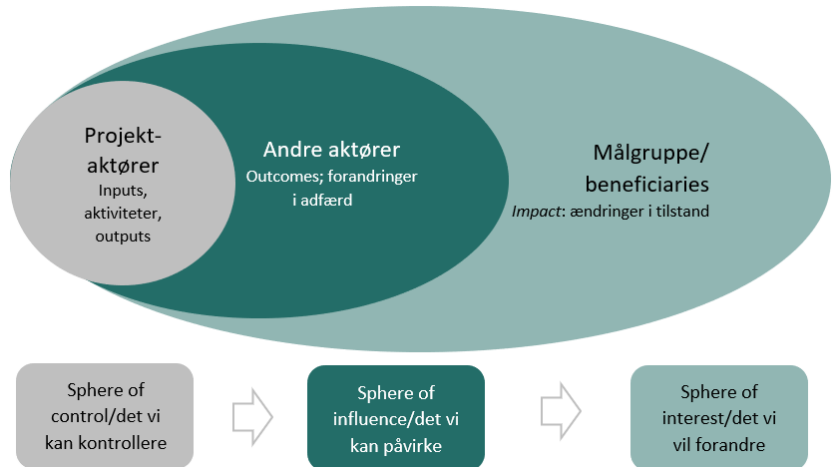


Formål og fokus

Outcome Mapping (OM) er en deltagerorienteret metode til at planlægge, monitorere og evaluere projekter, som har fokus på ændringer i adfærd hos dem som projektet arbejder med. OM følger hele projektcyklussen med redskaber til de forskellige dele, og har et stærkt fokus på forandringer og adfærd.

Hovedbegreber

Sfærer af indflydelse: inddeler et projekts indsats i tre sfærer ud fra hvor stor mulighed der er for at påvirke aktører relateret til projektet. Den bruges til at kortlægge forskellige niveauer af aktører og målgrupper i et projekt for derved at få overblik over hvilken forandring man forventer at se hos aktørerne. Sfærene er et simpelt, men effektivt analyseværktøj, der kan hjælpe til at diskutere og afklare roller, ansvar og forventninger fra forskellige aktører.

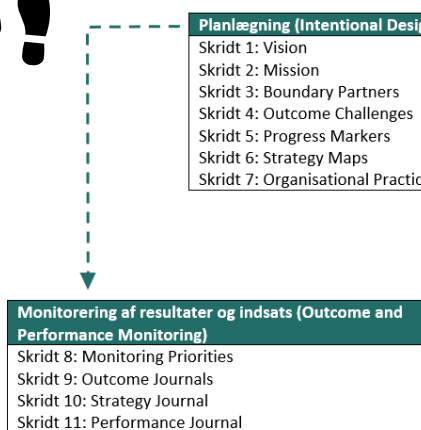


Boundary Partners: de individer, grupper og organisationer som et projekt interagerer direkte med, og hvilke et projekt forventer at kunne influere. Andre aktører kalder man strategiske partnere.

Outcomes forstået som adfærdændringer: outcomes er defineret som forandringer i adfærd, relationer, aktiviteter eller handlinger hos mennesker, grupper og organisationer som et projekt arbejder direkte med.



Skridt i Outcome Mapping¹



Formuleringen af et projekt ved hjælp af OM kan hjælpe med at besvare:

- Hvorfor? (vision)
- Hvem? (Boundary Partners)
- Hvad? (Outcome Challenges og Progress Markers)
- Hvordan? (mission, strategikort, og organisatoriske praksis)

Vision og mission (overordnet mål og strategi) (skridt 1 og 2)

- **Visionen** reflekterer de overordnede forandringer, man ønsker at fremme gennem sit projekt.
- **Missionen** beskriver hvordan man påtænker at understøtte visionen (overordnet strategi).

Begge er ikke formuleret som overordnet mål i klassisk forstand, men som en længere beskrivelse af de økonomiske, politiske, sociale og miljømæssige forandringer man ønsker at påvirke i det lange løb gennem

¹ Dette fact sheet fokuserer primært på skridt 3-5 som er nogle grundlæggende processer for at formulere et projekt. Det er udviklet med inspiration fra bogen *Outcome Mapping: Building Learning and Reflection into Development Programs*.

projektet, og hvordan man i store træk vil gøre det.

Boundary Partners (skridt 3)

Formulering af projektmål sker på baggrund af en analyse af mulighederne for at påvirke de mest relevante aktører i projektet. Boundary partners er de individer, grupper og organisationer som projektet interagerer med direkte, og som projektet forventer at kunne påvirke. Start derfor med at identificere de målgrupper, samarbejdspartnere og interessenter som projektet forventer at kunne påvirke direkte. De aktører som ikke kan identificeres som Boundary Partners, indgår som *strategiske partnere*.

Outcome Challenges (projektmål) (skridt 4)

Når Boundary Partners er identificeret, formulerer man sine Outcome Challenges. En Outcome Challenge beskriver hvordan adfærd, relationer, aktiviteter eller handlinger af et individ, gruppe eller institution vil ændre sig, hvis projektet er en succes. Det er formuleret som hvordan en aktør vil handle eller agere anderledes overfor andre, hvis projektet er en succes.

Progress Markers (indikatorer for ændring i adfærd) (skridt 5)

Næste skridt er at formulere Progress Markers, som reflekterer graden af forandring, som projektet søger at opnå ved at graduere adfærdsændringerne formuleret i Outcome Challenges gennem:

- **Expect to see:** forandringer der forventes at ske og som ofte er opnåelige på kort sigt. For eksempel deltagelse i et event eller workshop.
- **Like to see:** forandringer vi håber på som er dybere forandringer der er vanskeligere at opnå og kræver mere engagement og indsats over tid. For eksempel aktiv læring og engagement hos deltagere.
- **Love to see:** forandringer vi drømmer om og som er fundamentale forandringer der viser en dybere og mere varig forandring hos en aktør. For eksempel aktører, der begynder selv at tage initiativer til at handle.

Man anvender Progress Markers til at monitorere ens Boundary Partners og deres ændringer i adfærd.

Eksempel på format til Outcome Mapping Projektramme

Projektramme					
Vision:					
Mission:					
Boundary partner (navn, type)	Boundary partners rolle	Baseline adfærd (hvordan er aktørens adfærd på nuværende tidspunkt?)	Outcome Challenge (forventet og ønsket ændring i adfærd)	Progress Markers (indikatorer for ændring i adfærd)	Aktiviteter
1.				Expect to see	
				Like to see	
				Love to see	
2.				Expect to see	



Fordele

- Holder fokus på adfærdsændringer hos essentielle aktører.
- Som Logical Framework Approach er det en skematisk tilgang der kan give et overblik.
- Monitorering og evaluering er en helt central del af planlægningen af projektet.
- Kan anvendes i samspil med forskellige monitoreringsværktøjer.



Begrænsninger

- Der er mange skridt man kan tage i Outcome Mapping, og det kan derved hurtigt blive meget komplekst.
- Forudsætter at man er god til at tænke i ændringer i adfærd hos aktører frem for ændringer i situationer.