

MIRJAM VOSSSEN

(RE)FRAMING THE MESSAGE:  
HOW TO ENGAGE YOUR AUDIENCE

Mirjam Vossen har lavet en værktøjskasse med en generel introduktion til mange centrale begreber indenfor udviklingskommunikation.

Tool kittet skal ikke nødvendigvis læses fra ende til anden, men man kan dykke ned i de afsnit, man har brug for. [Find Mirjam Vossens tool kit her.](#)

Du kan downloade [øvelser til tool kittet her.](#)

Se også Oxfams [Game On - A practical Guide to Campaigning](#), som indeholder mange gode hands-on tips og tricks til en god kampagne.

