

HØRINGSdokUMENT

Retningslinjer for OpEn: Formidlingslegater

Udenrigsministeriets Oplysnings- og Engagementspulje

Indhold

Introduktion.....	1
Hvem kan søge et formidlingslegat?	1
Hvornår kan man søge et formidlingslegat?	1
Formål med formidlingslegaterne	1
Værdier	2
Målgrupper og segmentet 'de neutrale'	2
Hvem kan søge om et formidlingslegat?	3
Hvilke slags udgifter kan støtten dække?	3
Hvor meget kan man få støtte til?	4
Hvilke krav gælder for formidlingslegatet?	4
Krav når pengene er bevilliget.....	5
Vurderingskriterier	5
Ansøgnings- og bevillingsproces.....	6
Hvordan søger man?	6
Ansøgningsfrist og behandlingstid	6
Principper for forvaltning og bevilling.....	6
Bevillingsprocessen	6

INTRODUKTION

Formidlingslegater er en støtteordning under OpEn – Udenrigsministeriets Oplysnings- og Engagementspulje. Der er separate retningslinjer for puljens andre støttemuligheder.

OpEn er en selvstændig støtteordning, der finansieres af Udenrigsministeriet¹ og forvaltes af CISU og Fonden Roskilde Festival med inputs fra DeltagerDanmark, The Why Foundation og puljens brugere.

Ambitionen med puljen er at skabe plads og rum til at tænke anderledes og afprøve nye måder at oplyse og engagere folk i Danmark. Nye tilgange, aktører og metoder skal i spil for at gøre globalt udsyn, solidaritet og engagement til en folkesag.

Ud af puljens årlige ramme på 20,8 mio. kr., afsættes godt 1 mio. kr. til formidlingslegater.

I disse retningslinjer for Formidlingslegater kan man læse, hvad man behøver at vide for at kunne søge et formidlingslegat.

Hvem kan søge et formidlingslegat?

Formidlingslegatet kan søges af enkeltpersoner.

Hvornår kan man søge et formidlingslegat?

Der er løbende ansøgningsfrist for formidlingslegater (dog tidligst 1. september 2022 kl. 12). Løber puljen tør for midler til formidlingslegater inden årets udgang, kan det blive nødvendigt at lukke for indsendelse af ansøgninger. Se yderligere information i afsnittet "Ansøgningsfrist og behandlingstid".

Formål med formidlingslegaterne

Legaterne giver mulighed for at kaste lys på globale problemstillinger og/eller historier, der ellers ikke bliver fortalt.

Formidlingslegater gives til enkeltpersoners med formidlingskompetencer, fx journalister, bloggere eller andre, der er i stand til at nå mennesker i Danmark med deres budskaber.

Formål med formidlingslegater er at skabe *viden, holdning og handling ved at oplyse og engagere folk i Danmark i global udvikling.*

Formidlingslegater kan være enten oplysnings- eller engagementsinitiativer, eller det kan være initiativer, der kan kombinere de to fremgangsmåder.

Ved **Oplysningsarbejde** forstås at dele viden om globale problemstillinger. Det kan ansøgere gøre gennem forskellige kanaler og platforme. Succesfuld oplysning er forståelig, pålidelig og relevant.

¹ Puljen er baseret på Folketingets vedtagelser om det danske udviklingssamarbejde og den danske udviklingspolitiske strategi 2021-2025 "Fælles om Verden". Strategien beskriver vigtigheden af et øget folkeligt engagement i udviklingssamarbejdet¹ og FN's 17 Verdensmål er centrale for at opnå en mere social retfærdig, sikker og bæredygtig verden uden fattigdom.

Engagementsarbejde er at give muligheder for at handle på globale udfordringer. Ansøgere kan bidrage til at skabe deltagelse på forskellige måder og med forskellige mål for øje.

Med ”**global udvikling**” menes emner og dagsordner relateret til det danske udviklings samarbejde og verdensmålene. Emnerne kan være større globale problemstillinger som klimakrise eller små lokale historier fra det globale syd. Emnerne skal være koblet til lande på [OECD/ DACs oversigt](#) over modtagerlande af udviklingsbistand.

Værdier

Mød målgruppen, hvor den er

Målgrupper skal mødes i øjenhøjde, og hvor de er. Målgruppen bør tænkes med, når man planlægger sit arbejde.

Nye samarbejdsformer og partnerskaber

Samarbejde gør stærkere. Ansøger kan samarbejde med virksomheder, foreninger, filmproducenter, museer og civile organisationer for at nå ud til flere i Danmark.

Giv ordet til dem, det handler om

Global udvikling er en fælles opgave. Den omhandler mennesker i hele verden, herunder både danskere og mennesker i det globale syd. Det er vigtigt, at perspektiver fra det globale syd inddrages og at det bliver gjort på en ligeværdig, konstruktiv og respektfuld måde.

Nuanceret kommunikation

Budskaber skal være nuancerede og have blik for sammenhænge og handlemuligheder. Det er vigtigt at være bevidst om, hvordan historier fortælles, og hvordan de påvirker modtagerens værdier og opfattelser.

Rum til at tænke nyt og kreativt

Ambitionen er at øge viden og give rum for handlings- og holdningsændringer på socialt engagerende, sjove og overraskende måder. Med et formidlingslegat kan man afprøve nye ideer.

Vær parat til at tage chancer og lære nyt

Nogle gange går tingene ikke som planlagt og der skal være plads til at lære af forkerte beslutninger og lave om undervejs.

Målgrupper og segmentet 'de neutrale'

Segmentet 'de neutrale'

Formidlingslegater gives til initiativer, der når det segment af befolkningen i Danmark, som her betegnes som 'de neutrale'.

'De neutrale' er folk, der ikke interesserer sig for, ikke har særligt kendskab til eller ikke har taget stilling til global udvikling. 'De neutrale' kan have stor viden om andre sager og være dybt engageret i andre emner, der ikke er koblet direkte til global udvikling.

'De neutrale' findes alle steder, fx i en gymnasieklasse, hvor nogle elever kan være dybt uinteresserede, hvorimod andre elever, er dybt engagerede i global udvikling. Dvs. segmentet 'de neutrale' kan være en del af mange forskellige 'målgrupper'.

Initiativets målgruppe(r)

Målgruppen er *den eller de grupper af personer som formidlingslegatets aktiviteter og produkter henvender sig til*. En målgruppe kan fx være unge i Nørre Snede, der går på en ungdomsuddannelse eller mænd mellem 30 og 40 år i Region Syddanmark. Støttede initiativer skal have en eller flere veldefinerede målgrupper i Danmark.

For at opnå et formidlingslegat, er det vigtigt, at ansøgeren beskriver hvilken målgruppe(r), man vil nå og hvordan. Som en del af den beskrivelse, bør ansøger også sandsynliggøre at segmentet 'de neutrale' nås.

Inddrag målgruppen/erne

Ansøger opfordres til, at repræsentanter fra målgruppen og segmentet 'de neutrale' inddrages i udformningen af initiativet.

For inspiration til hvordan man kan arbejde med forskellige målgrupper og nå forskellige segmenter se: Her indsættes link til kommende [MÅLGRUPPEVÆRKTØJ] og [Otte Måder at Engagere Danskerne i Global Udvikling].

HVEM KAN SØGE OM ET FORMIDLINGSLEGAT?

Formidlingslegatet kan søges af enkeltpersoner, fx journalister, undervisere, forfattere, fotografer, filmfolk, studerende* m.fl. Ansøger skal være bosat i Danmark.

Ansøger skal kunne dokumentere sine formidlingskompetencer fx igennem tidligere projekter eller dokumentation for uddannelse.

*Særligt for studerende, der ønsker at søge et formidlingslegat: Studerende på SU-berettigede, mellemlange eller lange videregående uddannelser i et praktikforløb af mindst 6 mdr. varighed kan søge et legat, forudsat at praktikforløbet er en integreret del af uddannelsen, og vedkommende kan få en publiceringsaftale med et relevant medie.

HVILKE SLAGS UDGIFTER KAN STØTTEN DÆKKE?

DET KAN STØTTES

- Oplysnings- og/eller engagementsinitiativer gennemført af enkeltpersoner med fokus på formidling af viden om global udvikling og forhold i det globale syd til en eller flere målgrupper i Danmark.

DET KAN IKKE STØTTES

- Initiativer, som har fundraising, indsamling eller medlemshvervning som hovedformål.
- Elevrejser, ekskursioner, lejrskoler o. lign.

- Rejseomkostninger og anden omkostning i forbindelse med udarbejdelse af en eller flere produkter såsom journalistiske artikler, workshops, afholdelse af seminarer, temadage mv.
- Rejse- og visaudgifter i forbindelse med samarbejdspartneres² besøg i Danmark i forbindelse med formidlingsinitiativer.
- Ansøgers løn.
- Honorarer eller diæter til samarbejdspartnere fx journalister/medier i det globale syd, som indsamler historier.
- Initiativer, som har fundraising, indsamling eller medlemshvervning som hovedformål.
- Initiativer med markedsføring og kommercielle interesser som hovedformål.
- Initiativer, der har som helt eller delvist mål at sprede partipolitiske eller religiøse budskaber. Målgrupper må ligeledes ikke afgrænses af partipolitiske eller religiøse tilhørsforhold.
- Aktiviteter der har fundet sted.

*For yderlige information se budgetvejledning.

HVOR MEGET KAN MAN FÅ STØTTE TIL?

Man kan max søge mellem 20.000 og 100.000 kr. til formidlingslegat. Det ansøgte beløb skal følge ansøgers relaterede erfaringer, formidlingskompetencer og kanaladgang.

Én person kan højst opnå ét formidlingslegat årligt.

HVILKE KRAV GÆLDER FOR FORMIDLINGSLEGATET?

Følgende minimumskrav gælder for ansøgninger til et formidlingslegat:

- ✓ Der stilles krav om at ansøger har formidlingskompetencer (fx. kompetencer indenfor journalistik og kommunikation).
- ✓ Formidlingslegatet skal munde ud i et eller flere oplysnings- og/eller engagementsinitiativer, der lever op til puljens formål og er målrettet målgruppen.
- ✓ Ansøger skal have aftaler med relevante kanaler og platforme på ansøgningstidspunktet.
- ✓ Modtageren af et formidlingslegat skal involvere folk fra udviklingslande som aktører, fortællere, deltagere og/eller samarbejdspartnere i processen og give stemmer fra det globale syd en central rolle i de historier, der fortælles.

² Samarbejdspartneren skal komme et land på [OECD/ DACs oversigt](#) over modtagerlande af udviklingsbistand.

- ✓ Ansøger skal kunne vise at de historier der formidles, lever op til nyhedskriterierne: Væsentlighed, Identifikation, Aktualitet, Sensation (Historien behøver ikke nødvendigvis leve op til alle fire kriterier i lige høj grad).
- ✓ Ansøgers budskaber skal være nuancerede og have blik for sammenhænge og handlemuligheder. Det er vigtigt at være bevidst om, at den måde, historier fortælles på, påvirker modtagerens værdier og opfattelser.
- ✓ Ansøger skal kunne leve op til de skitserede forvaltningskrav nederst i dette dokument.
- ✓ Ansøgningens resultater skal kunne stå alene og opfylde formålet med et formidlingslegat, men initiativer må gerne tænkes sammen med et projekt støttet af OpEn.
- ✓ Initiativerne skal være nået afsluttet indenfor 36 måneder fra start til slutdato.

Krav når pengene er bevilliget...

Regler for kontrakt, udbetalinger, ændringer i perioden for initiativer, rapportering og regnskabsaflæggelse er beskrevet i Forvaltningsvejledningen, der forudsættes læst inden indsendelse af ansøgningen: Her indsættes link til [Forvaltningsvejledning].

VURDERINGSKRITERIER

Alle ansøgninger vurderes ud fra et helhedsorienteret skøn i forhold til initiativets kvalitet og formål samt vurderingskriterierne.

I vurderingen bliver kravene altid afstemt med ansøgningens beløbsstørrelse, ansøgers erfaring og det man vil opnå med projektet. Ansøgningerne vurderes med andre ord efter de samme kriterier uanset ansøgningens beløbsstørrelse, men kravene til opfyldelsen af det enkelte kriterie stiger med beløbsstørrelsen.

Vurderingskriterierne er følgende:

Formål og relevans

- Formidlingslegatet bidrager til *at skabe viden, holdning og handling ved at oplyse og engagere folk i Danmark i global udvikling.*

Ansøger

- Ansøger har den nødvendige viden, formidlingskompetence og adgang til relevante kanaler til at gennemføre aktiviteten.

Målgrupper og aktiviteter

- Ansøger demonstrerer specifik viden om målgruppen og adgang til denne.
- Valget af kanaler, medier, platforme og metoder til at oplyse og/eller engagere er relevant ift. at nå målgruppen.
- Initiativet når segmentet 'de neutrale'.

Omkostningsniveau

- Der er et rimeligt forhold mellem aktiviteter, forventede resultater, omkostningsniveau og det samlede budget.

ANSØGNINGS- OG BEVILLINGSPROCES

Hvordan søger man?

Alle ansøgninger indsendes via CISUs online portal Vores CISU [hjemmeside]. Vejledning til indsendelse af ansøgningen samt ansøgnings- og budget formater findes på [hjemmeside].

Ansøgere har mulighed for at søge om vejledning i forbindelse med ansøgningsprocessen. Man kan søge om vejledning via [hjemmeside]. Hvis der er yderligere spørgsmål til retningslinjerne, læs "ofte stillede spørgsmål" på [hjemmesiden].

Ansøgningsfrist og behandlingstid

Der er løbende ansøgningsfrist for formidlingslegater (dog tidligst 1. september 2022 kl. 12).

Ansøgningerne behandles hurtigst muligt og normalt inden for fire uger. Sagsbehandlingstiden forlænges med op til én uge i ferieperioder (jule-, vinter-, påske- og efterårsferie). I sommerferieperioden (juli måned) forlænges behandlingstiden med op til tre uger.

Ansøgerne får skriftligt og begrundet svar direkte fra CISU. Løber puljen tør for midler afsat til formidlingslegater inden årets udgang, kan det blive nødvendigt at lukke for indsendelse af ansøgninger i det pågældende kalenderår. Dette vil i givet fald blive meldt ud på [hjemmeside].

Sagsbehandlingstiden starter, når ansøgningen opfylder alle administrative krav (se tjeklisten), og kan videresendes til puljens eksterne bevillingssystem.

Principper for forvaltning og bevilling

Puljen forvaltes efter en række grundlæggende principper for god forvaltningsskik og bevilling af midler. Disse grundlæggende principper er beskrevet i retningslinjerne for OpEn, som findes på [hjemmeside]. Det er ansøgers ansvar at orientere sig om forvaltningskrav til ansøgningen.

Bevillingsprocessen

Se beskrivelse af bevillingsproces og procedure for feedback behandling af klager i retningslinjerne for OpEn, som findes på [hjemmeside].